

MEDZINÁRODNÝ FESTIVAL
SÚČASNÉHO UMENIA

Bielan

NOC

10. OKTÓBER 2015
BRATISLAVA

WWW.BIELANOC.SK

Biela noc je najväčší a najnavštevovanejší festival súčasného umenia na Slovensku. Je to európsky kultúrny fenomén, ktorý každoročne do európskych metropol priláka státisíce návštevníkov.





Medzinárodná sieť - Biela noc / White Night / Nuit Blanche

Paris, Metz, Amsterdam, Brussels, Bucharest, Chicago, Copenhagen, Florence, Naples, Tel Aviv, Turin, Iceland, Halifax, Huntsville, Košice, Kyoto, Bolivia, Malta, Madrid, Melbourne, Minneapolis, Montreal, Oran, Ottawa & Gatineau, Riga, San Antonio, Skopje, Toronto, Winnipeg, Lima, **Bratislava**



Biela noc je
multižánrový festival a
prináša:

- o VIZUÁLNE UMENIE
- o SVETELNÝ DIZAJN
- o HUDBA
- o DIVADLO
- o PERFORMANCE
- o TANEC
- o DIGITAL ART
- o MULTIMÉDIÁ

CIELE BIELEJ NOCI

- Podporovať a šíriť súčasné formy umenia
- Podnietiť záujem širokej verejnosti o súčasné umenie
- Edukácia kultúrnych mediátorov zo stredných škôl v regióne
- Podporiť tvorbu slovenských umelcov a vznik nových kvalitných umeleckých diel
- Priniesť na Slovensko svetovú umeleckú špičku
- Podporiť kultúrny turizmus bratislavského regiónu
- Podporiť rozvoj kreatívneho priemyslu v kraji
- Zviditeľniť netradičné, nepoznané ale aj významné miesta mesta a kraja
- Spojiť prostredníctvom umenia bratislavský región a svetové metropoly, ktoré sú nositeľmi tejto prestížnej značky WHITE NIGHT EUROPE.
- Edukovať publikum každej vekovej kategórie
- Šíriť interpretáciu umenia pre detského diváka
- Podporiť rozvoj dobrovoľníctva a kultúrnej mediácie
- Podporiť participačné umelecké a sociálne projekty pre sociálne alebo zdravotne znevýhodnené skupiny ľudí



170 pozvaných vizuálnych umelcov, performerov a hudobníkov na ročník 2015

Biela noc prináša:

- o Umelecký zážitok
- o Branding pre celý región
- o Kultúrny turizmus
- o Medzinárodný network
- o Kreatívny priemysel
- o Pozitívne ekonomické dopady

Biela noc v Bratislave:

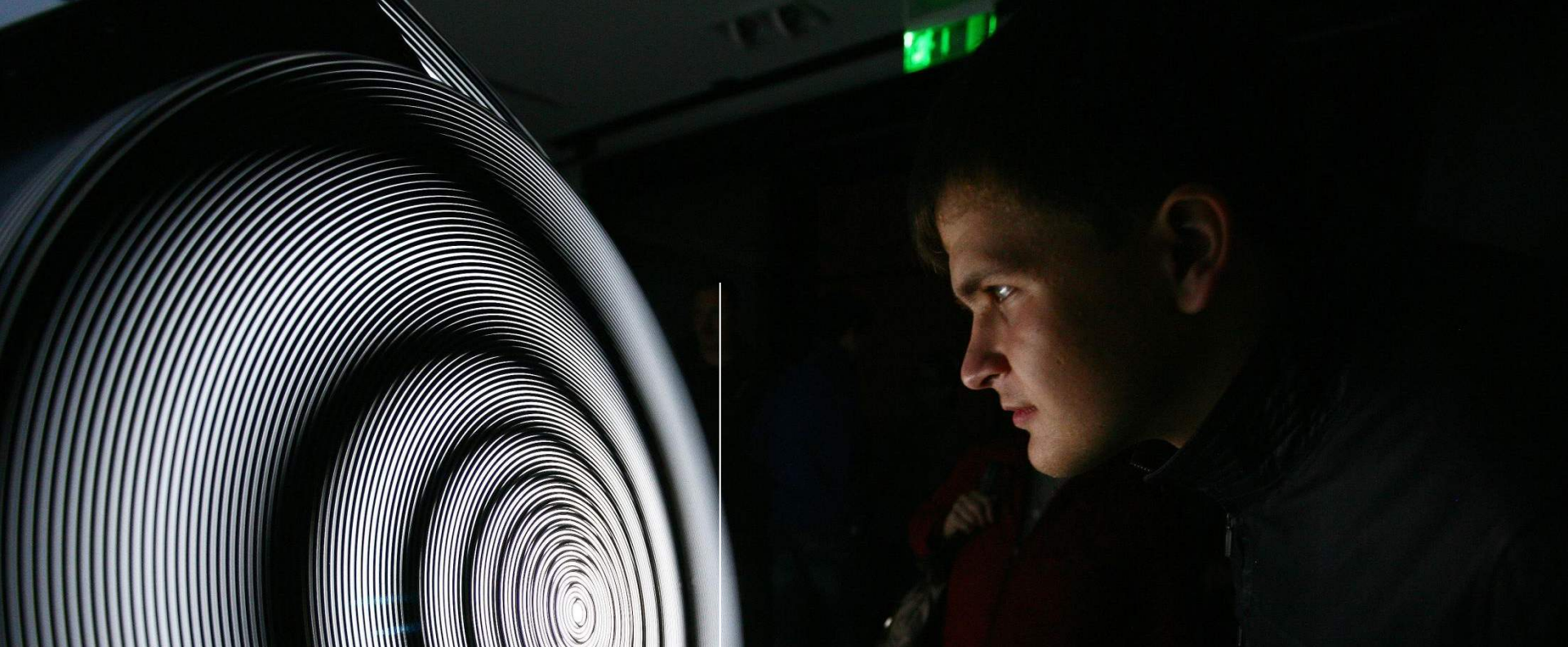
- o 60 000 návštevníkov
- o 46 umeleckých projektov v centre Bratislavy
- o 10 prestížnych európskych projektov
- o 1 svetelná dizajnérka z Austrálie
- o 200 kultúrnych mediátorov/dobrovoľníkov
- o 170 vizuálnych umelcov, performerov a hudobníkov
- o 12 umeleckých žánrov
- o 7 európskych premiér
- o 1 720 kusov zväčšenej trávy
- o 5 000 svietiacich lyžičiek
- o 1 tancujúci dom
- o 5 monumentálnych zajacov
- o 1 kancelária súčasného umenia
- o 49 kilometrov laserových lúčov
- o 1 výbuch sopky
- o 250 blikajúcich neónov
- o 1 interaktívna akrobacia
- o 6 sci-fi výťahov
- o 50 svetelných bežcov
- o 150 000 pixelov
- o 1 svetelná harfa

Návštevnosť príbuzných festivalov v Európe:

	<i>Obyvatelia</i>	<i>Návštevníci</i>	<i>Pomer</i>
<i>Košice</i>	555 000	60 000	10.81%
<i>Amsterdam</i>	2 156 000	463 000	21.47%
<i>Praha</i>	1 590 000	336 000	21.13%
<i>Paríž</i>	10 240 000	1 800 000	17.58%

PONUKA SPOLUPRÁCE PRE BRATISLAVSKÝ SAMOSPRÁVNÝ KRAJ

- Bratislavský samosprávny kraj ako spoluorganizátor festivalu Biela noc uvedený vo všetkých výstupoch mediálnej kampane
- Hlavný a jediný spoluorganizátor s vyčleneným veľmi viditeľným miestom na vizuáloch festivalu
- Výrazné zapojenie stredných škôl a gymnázií v pôsobnosti Bratislavského samosprávneho kraja
- Presun viacerých umeleckých inštalácií do okresných krajských miest: Malacky, Pezinok, Senec – samostatné PR výstupy, kde kraj prináša Bielu noc aj do miest mimo Bratislavu
- Veľké množstvo PR výstupov a možností prezentovať BSK ako inštitúciu, ktorá podporuje kultúru a rozvoj kultúrneho turizmu
- Príhovory zástupcov BSK na oficiálnej tlačovej konferencii a slávnostnom otvorení festivalu Biela noc
- Poskytnutie foto a video dokumentácie festivalu vrátane všetkých práv na účely propagácie kraja doma aj v zahraničí
- Nastavenie dlhodobej spolupráce a možnosť vytvoriť strategickú kultúrnu značku pre región
- Silný potenciál vysokej návštevnosti rezidentov, domácich a zahraničných turistov
- Spojenie sa s unikátnym festivalom

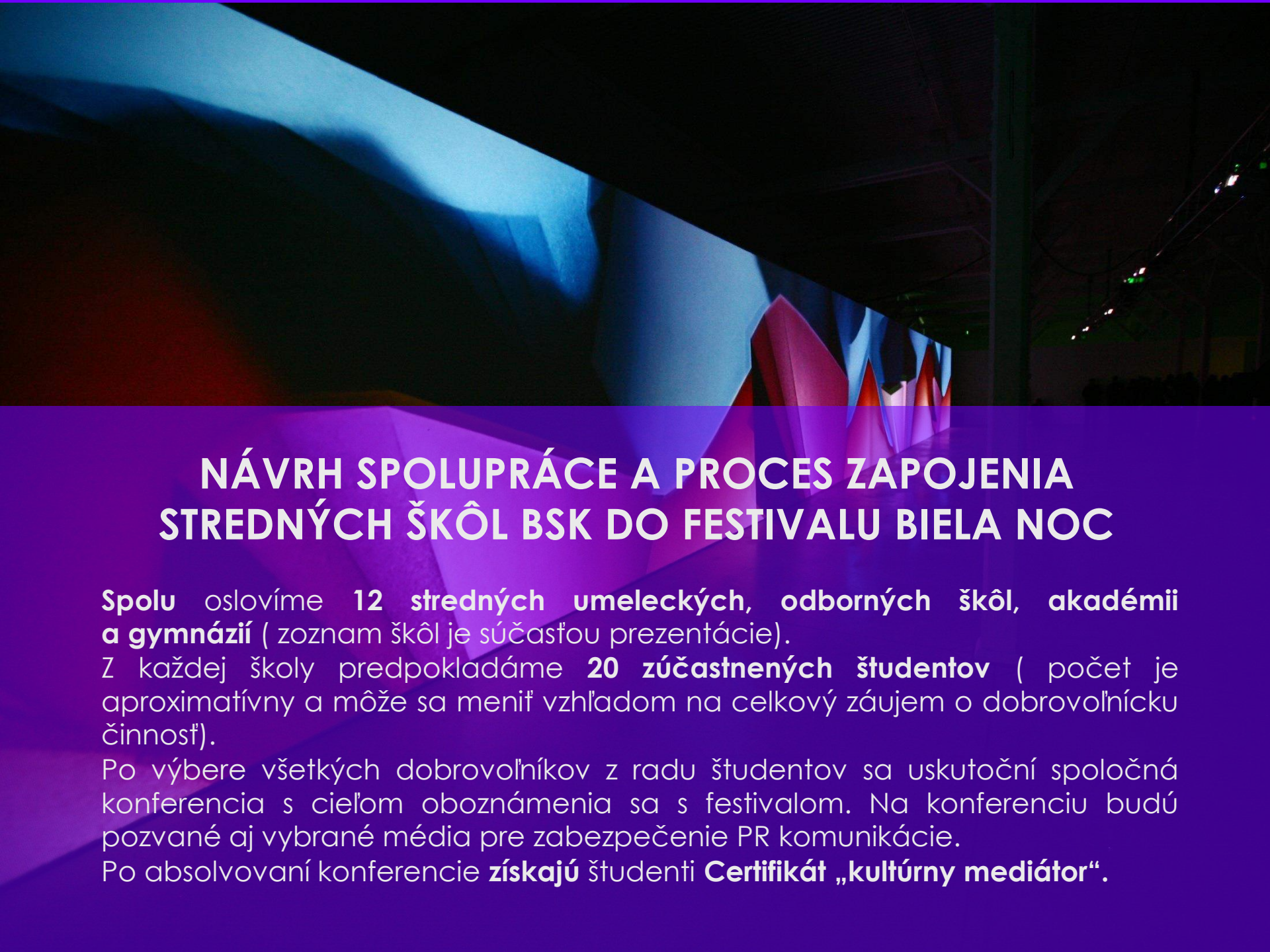


NÁVRH SPOLUPRÁCE A PROCES ZAPOJENIA STREDNÝCH ŠKÔL BSK DO FESTIVALU BIELA NOC

Hlavným cieľom spolupráce so strednými školami na festivale je edukácia študentov v oblasti kultúry, komunikácie a organizačných zručností.

Sekundárnym cieľom spolupráce je vzbudenie záujmu o kultúru, vnímanie umenia ako súčasť života a doplnkového vzdelania.

Účasť na festivale **zabezpečí** prístup k informáciám o umeleckých dielach, umelcoch ako aj samotnej organizácii festivalu.



NÁVRH SPOLUPRÁCE A PROCES ZAPOJENIA STREDNÝCH ŠKÔL BSK DO FESTIVALU BIELA NOC

Spolu oslovíme **12 stredných umeleckých, odborných škôl, akadémii a gymnázií** (zoznam škôl je súčasťou prezentácie).

Z každej školy predpokladáme **20 zúčastnených študentov** (počet je aproximatívny a môže sa meniť vzhľadom na celkový záujem o dobrovoľnícku činnosť).

Po výbere všetkých dobrovoľníkov z radu študentov sa uskutoční spoločná konferencia s cieľom oboznámenia sa s festivalom. Na konferenciu budú pozvané aj vybrané médiá pre zabezpečenie PR komunikácie.

Po absolvovaní konferencie **získajú** študenti **Certifikát „kultúrny mediátor“**.



KULTÚRNY MEDIÁTOR

Hlavnou úlohou kultúrnych mediátorov bude:

- Stotožnenie sa s myšlienkou festivalu
- Oboznámenie sa s umeleckými dielami
- Organizačné zručnosti
- Komunikačné zručnosti
- Používanie cudzieho jazyka v priamom kontakte s verejnosťou (v prípade jazykovej vybavenosti)



PROCES A JEDNOTLIVÉ KROKY ZAPOJENIA STREDNÝCH ŠKÔL BSK

- Stretnutie s riaditeľmi uvedených škôl (stretnutie naplánované na 28.8. 2015 v priestoroch BSK)
- Prezentácia projektu vybraným profesorom
- Prezentácia projektu na konferencii za účasti organizátorov projektu a vybraných kultúrnych mediátorov
- Zabezpečenie občerstvenia (na cateringu môže participovať práve Hotelová akadémia)

PREDBEŽNÝ ZOZNAM ŠKÔL

- Škola úžitkového výtvarníctva Jozefa Vydru
- Stredná umelecká škola scénického výtvarníctva
- Konzervatórium
- Tanečné konzervatórium Evy Jaczovej
- Spojená škola Tokajická / umelecko-priemyselná stredná odborná škola
- Pedagogická a sociálna akadémia
- Gymnázium Grösslingova
- Gymnázium s vyučovacím jazykom maďarským
- Gymnázium Pankúchova
- Hotelová akadémia Mikovíniho ulica
- Stredná odborná škola podnikania Strečnianska

**ĎAKUJEME ZA POZORNOSŤ
BIELA NOC BRATISLAVA 10.10.2015**

