

ZMLUVA O DIELO

v zmysle ustanovenia § 536 a nasl. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
(ďalej len „Obchodný zákonník“) medzi zmluvnými stranami:

Bratislavský samosprávny kraj

Sídlo: Sabinovská 16, P.O.BOX 106, 820 05 Bratislava

Štatutárny zástupca: Mgr. Juraj Droba, MBA, M.A., predseda Bratislavského samosprávneho kraja

Bankové spojenie: Štátna pokladnica

Číslo účtu: IBAN:

IČO: 36063606

DIČ: 2021608369

(ďalej len „Objednávateľ“)

Zhotoviteľ

registrovaný ako: Ekonómia, o. z.

Sídlo: Tajovského 10, 975 90 Banská Bystrica

Zastúpený: Ing. Ladislav Klement, PhD., Ing. Ľuboš Elexa, PhD.

IČO: 35981555

DIČ: 0035981555

Bankové spojenie: Slovenská sporiteľňa

Číslo účtu:

Tel.: 048/446 2711

Email: lubos.elexa@umb.sk

(ďalej len „zhotoviteľ“)

Preambula

Zmluvné strany uzatvárajú túto zmluvu o dielo v súlade s výsledkom verejného obstarávania v zmysle zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon“) na predmet zákazky „**Vyhotovenie dokumentu projektu DANUBE BIKE&BOAT: Stratégia rozvoja a marketingová stratégia turistickej destinácie Malý Dunaj**“, realizovanej ako zákazka s nízkou hodnotou podľa § 117 zákona.

Objednávateľ a zhotoviteľ (ďalej spoločne aj ako „**zmluvné strany**“) sa dohodli podľa § 536 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov na uzavretí tejto Zmluvy o dielo (ďalej len „**zmluva**“) za nižšie uvedených podmienok:

I.

Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je zhotovenie diela – nasledovného dokumentu „Stratégia rozvoja a marketingová stratégia turistickej destinácie Malý Dunaj“ (ďalej len „Dielo“)
2. Zhotoviteľ sa zaväzuje, že pre Objednávateľa zhotoví a dodá v rozsahu a za podmienok dohodnutých v tejto zmluve Dielo podľa bodu 1 tohto článku.
3. Objednávateľ sa zaväzuje dohodnuté Dielo prevziať a zaplatiť cenu za zhotovené Dielo a s tým súvisiace služby vo výške a spôsobom podľa čl. III. tejto zmluvy.

II.

Dodacie podmienky

1. Zhotoviteľ sa zaväzuje dodať dielo podľa Prílohy č. 1 podľa harmonogramu dodania dokumentu: *Stratégia rozvoja a marketingová stratégia turistickej destinácie Malý Dunaj* v tlačenej podobe v slovenskom jazyku (20x), v elektronickej podobe vo formáte pdf a word v rovnakom jazyku na USB kľúči. Finálna verzia dokumentu bude odovzdaná formou akceptačného protokolu. Elektronicá verzia

dokumentu bude odovzdaná na 1 USB kľúči. Zmluvné strany sa dohodli, že táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, počnúc dňom účinnosti tejto Zmluvy do 15.06.2018.

2. *Zhotoviteľ vyhotoví predmet zákazky a odovzdá ho objednávateľovi postupne v ucelených etapách v nasledovných lehotách:*

Dokument *Stratégia rozvoja a marketingová stratégia turistickej destinácie Malý Dunaj (ďalej Stratégia rozvoja)* bude spracovaný v nasledovných etapách:

- 1.1 etapa: *vypracovanie návrhu štruktúry Stratégie rozvoja (kapitoly 1-11) a zaslanie na pripomienkovanie Bratislavskému samosprávnemu kraju, termín: 1.3. 2018,*
 - 1.2 etapa: *vypracovanie analytickej časti (kapitoly 2-7) a zaslanie na pripomienkovanie Bratislavskému samosprávnemu kraju, termín: 15.4. 2018,*
 - 1.3 etapa: *zpracovanie pripomienok a vypracovanie realizačnej časti a metodiky (kapitoly 8-14) a už celý dokument (kapitoly 1-11) zaslať na 2. kolo pripomienkovania BSK, termín: 15.5. 2018,*
 - 1.4 etapa: *zpracovanie pripomienok a odovzdanie finálnej verzie dokumentu Stratégia rozvoja a marketingová stratégia turistickej destinácie Malý Dunaj (kapitoly 1-14) v tlačenej podobe a elektronickej podobe v slovenskej jazykovej mutácii (podľa podmienok nižšie), termín: 15.6. 2018*
3. Miestom dodania predmetu zmluvy je Úrad Bratislavského samosprávneho kraja, Odbor stratégie, územného rozvoja a riadenia projektov, Sabinovská 16, P.O. Box 106, 820 05 Bratislava 25

III.

Cena a platobné podmienky

1. Cena za predmet zmluvy uvedený v čl. I. tejto zmluvy, je stanovená na základe cenovej ponuky zhotoviteľa podľa zákona Národnej rady Slovenskej republiky č. 18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhlášky MF SR č. 87/1996 Z.z., ktorou sa vykonáva zákon Národnej rady slovenskej republiky č. 18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov takto:

Celková cena Dokumentu <i>Stratégia rozvoja a marketingová stratégia I turistickej destinácie Malý Dunaj</i> bez DPH	9250,-
20% DPH	Nie je platcom DPH
Celková cena Dokumentu <i>Stratégia rozvoja a marketingová stratégia turistickej destinácie Malý Dunaj</i> s DPH	9250,-

2. Cena za predmet zmluvy uvedený v čl. I. tejto zmluvy je maximálna, neprekročiteľná..
3. Zmluvné strany sa dohodli, že zálohové platby a ani platbu vopred Objednávateľ neposkytuje. Úhrada ceny za zhotovenie Diela sa uskutoční prevodom na bankový účet Zhotoviteľa. Bezhotovostný platobný styk sa uskutočňuje prostredníctvom finančného ústavu Objednávateľa na základe faktúry, ktorej splatnosť je dohodnutá v lehote do 30 dní odo dňa doručenia faktúry Objednávateľovi.
4. Faktúra musí spĺňať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 74 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, že faktúra bude obsahovať nesprávne alebo neúplné údaje Objednávateľ je oprávnený ju vrátiť a Zhotoviteľ je povinný faktúru podľa charakteru nedostatku opraviť, doplniť alebo vystaviť novú. V takomto prípade sa plynutie lehoty jej splatnosti zastaví a nová lehota splatnosti začne plynúť dňom doručenia opravenej faktúry Objednávateľovi.

IV.

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Zhotoviteľ sa zaväzuje:

- a) realizovať predmet zmluvy uvedený v čl. I. tejto zmluvy kvalitne, riadne a úplne podľa dohodnutého harmonogramu a na vysokej odbornej úrovni,
- b) vykonávať konzultácie v priebehu zhotovenia predmetu zmluvy s kontaktnou osobou Objednávateľa v záujme kvalitného zabezpečenia realizácie predmetu zmluvy,
- c) vykonávať konzultácie s kontaktnou osobou na strane maďarského partnera zodpovednou za vypracovávanie rozvojovej a marketingovej stratégie pre lokalitu Szigetköz, ktorá bude vypracovávaná v rovnakom časovom horizonte ako predmet zmluvy. Je nevyhnutné zabezpečiť súvis a kompatibilitu predmetu zmluvy s vyššie spomenutým dokumentom (a s ďalšími súvisiacimi dokumentami) vznikajúcim na strane maďarského partnera, keďže cieľom je nastavenie spoločnej politiky s maďarským partnerom v cezhraničnej destinácii Vnútrozemská delta Dunaja.
- d) zachovávať mlčanlivosť o dôverných informáciách, ktoré si Objednávateľ a Zhotoviteľ poskytli pri a pred uzatváraním zmluvy ako aj o obsahu predmetu zmluvy.
- e) zúčastňovať sa pracovných skupín iniciovaných Bratislavským samosprávnym krajom a zapracovávať výstupy týchto skupín do diela. Pracovné skupiny budú vytvorené v súčinnosti so Zhotoviteľom jednotlivo pre nasledovné časti: Návrh stratégie rozvoja, Analytická časť, Realizačná časť a metodika, finálna časť dokumentu *Stratégia rozvoja a marketingová stratégia I turistickej destinácie Malý Dunaj*,
- f) ako je uvedené v Prílohe č. 1 tejto zmluvy bod 1. Opis predmetu diela.
- g) upozorniť Objednávateľa na všetky okolnosti, ktoré by mohli ohroziť alebo znemožniť riadne vykonanie predmetu zmluvy
- h) zapracovávať relevantné pripomienky verejnosti, pracovných skupín a ostatných skupín, ktoré vzniknú z dôvodu spracovávania diela.

1. Objednávateľ sa zaväzuje:

- a) poskytnúť Zhotoviteľovi potrebnú súčinnosť pri zhotovení predmetu zmluvy,
- b) zaplatiť Zhotoviteľovi na jeho účet dohodnutú cenu za predmet zmluvy na základe predloženej faktúry podľa čl. III. tejto zmluvy.
- c) Zodpovednými zástupcami Objednávateľa na prevzatie predmetu zmluvy v mieste určenia a na podpis akceptačného protokolu len pre účely tejto zmluvy jep. Mgr. Linda Javorová.

V.

Záručná doba a zodpovednosť za vady

1. Zhotoviteľ zodpovedá za to, že Dielo je zhotovené v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi a platnými technickými predpismi a podmienkami tejto zmluvy a že Dielo bude mať v čase jeho odovzdania a prevzatia všetky zmluvne dohodnuté vlastnosti a že nemá vady, ktoré by znížovali hodnotu alebo schopnosť jeho využitia.
2. Vady zistené a reklamované v záručnej dobe sa Zhotoviteľ zaväzuje odstrániť bezplatne a bez zbytočného odkladu, najneskôr však v lehote do 20 dní od ich písomného oznámenia Objednávateľom.
3. Záručná lehota na Dielo podľa tejto zmluvy trvá 2 roky a začína plynúť dňom jeho prevzatia zodpovedným zamestnancom Objednávateľa.

VI.

Kontaktné osoby

1. Objednávateľ určuje p. Mgr. Lindu Javorovú za kontaktnú osobu pre vypracovanie predmetu zmluvy podľa čl. I. tejto zmluvy. Za kontaktnú osobu na strane maďarského partnera projektu Objednávateľ určuje p. Tibora Polgára.
2. Zhotoviteľ určuje prof. Ing. Janu Kučerovú, PhD. za kontaktnú osobu pre vypracovanie predmetu zmluvy podľa čl. I. tejto zmluvy.
3. Zmluvné strany sa zaväzujú, že zmeny v kontaktných osobách si budú písomne oznamovať do 5 dní.

VII. Vlastnícke právo

1. Vlastnícke právo na Dielo podľa podmienok dohodnutých v zmluve prechádza automaticky na Objednávateľa po uhradení ceny za Dielo.

VIII. Riešenie sporov

1. Zmluvné strany sa zaväzujú, že akýkoľvek spor týkajúci sa realizácie tejto Zmluvy a na ňu nadväzujúcich zmlúv sa pokúsia v dobrej viere vyriešiť spoločným rokovaním na príslušnej úrovni.
2. Pri riešení sporov platí nasledujúci postup:
 - a) strana iniciujúca spor písomne oznámi druhej strane predmet sporu a jeho rozsah,
 - b) zmluvné strany v dobrej viere na príslušnej pracovnej úrovni prekonzultujú spor s cieľom jeho vyriešenia,
 - c) v prípade, že nedosiahnu dohodu, zmluvné strany podajú návrh na začatie súdneho konania. Rozhodným právom na riešenie vecí výslovne na vzťah zmluvných strán založený touto zmluvou je právny poriadok Slovenskej republiky.

IX. Sankcie

1. Zhotoviteľ je povinný zaplatiť Objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,05% z dohodnutej ceny Diela za každý deň omeškania, ak Dielo alebo niektorá jeho časť nebude zhotovená v dohodnutom čase a v požadovanej kvalite.
2. Ak Objednávateľ je v omeškaní so splnením peňažného záväzku, alebo jej časti, je povinný zaplatiť Zhotoviteľovi úroky z omeškania vo výške podľa § 369a Obchodného zákonníka z nezaplatenej sumy za každý deň meškania.
3. Ustanoveniami o zmluvnej pokute nie je dotknutý prípadný nárok na náhradu škody v celom rozsahu, ktorá vznikne zmluvnej strane z nesplnenia povinností upravených zmluvou druhou zmluvnou stranou, ktoré sú zmluvnou pokutou zabezpečené.

X. Všeobecné ustanovenia

1. Zmluvu je možné meniť a dopĺňať v písomnej forme na základe vzájomnej dohody obidvoch zmluvných strán.
2. Ostatné právne vzťahy výslovne touto zmluvou neupravené sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a platných všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky.

XI. Spôsoby ukončenia zmluvy

1. Objednávateľ si vyhradzuje právo odstúpiť od zmluvy v prípade, že Zhotoviteľ mešká s plnením Diela o viac ako dva týždne (14 kalendárnych dní) po uplynutí lehoty na dokončenie Diela podľa čl. II. tejto zmluvy.
2. Pri podstatnom porušení povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy môže oprávnená zmluvná strana okamžite písomne odstúpiť od zmluvy a požadovať od povinnej zmluvnej strany v súlade s platnou právnou úpravou náhradu preukázateľnej škody, ktorá jej vinou vznikla.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že za podstatné porušenie zmluvných povinností možno považovať porušenie akejkoľvek povinnosti vyplývajúcej z tejto zmluvy.
4. Odstúpením od zmluvy zanikajú všetky práva a povinnosti zmluvných strán okrem nárokov na náhradu škody a nárokov na zmluvné a zákonné sankcie.
5. Zmluvu je možné ukončiť aj dohodou zmluvných strán.

XII. Záverečné ustanovenia

1. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia podľa § 47a zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov.
2. Táto Zmluva je vyhotovená v siedmych (7) originálnych vyhotoveniach, z ktorých Objednávateľ obdrží päť (5) vyhotovení a Zhotoviteľ dve (2) vyhotovenia.
3. Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu pred podpisom riadne prečítali, jej obsahu porozumeli, uzatvárajú ju slobodne, nie v tiesni, ani nie za nápadne nevýhodných podmienok a na znak súhlasu s jej obsahom ju vlastnoručne podpisujú.
4. Zhotoviteľ berie na vedomie uzatvorenie tejto Zmluvy o dielo s Objednávateľom, ako orgánom verejnej správy, ktorý v zmysle základných princípov zákona č. 211/2000 Z. z. slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon slobode informácií) v znení neskorších predpisov „čo nie je tajné, je verejné“ a „prevažujúci verejný záujem nad obchodnými a ekonomickými záujmami osôb“ na základe dobrovoľnosti nad rámec povinnosti uloženej zákonom o slobode informácií, zverejňuje všetky informácie, ktoré sa získali za verejné financie alebo sa týkajú používania verejných financií, alebo nakladania s majetkom Objednávateľa a štátu za účelom zvyšovania transparentnosti samosprávy pre občanov a kontroly verejných financií občanmi a na základe tejto skutočnosti výslovne súhlasí so zverejnením tejto Zmluvy o dielo, resp. jej prípadných dodatkov, vrátane jej všetkých príloh, a to v plnom rozsahu (obsah, náležitosti, identifikácia zmluvných strán, osobné údaje, obchodné tajomstvo, fakturačné údaje, atď.), na internetovej stránke Objednávateľa za účelom zvyšovania transparentnosti samosprávy pre občanov a kontroly verejných financií občanmi. Tento súhlas sa udeľuje bez akýchkoľvek výhrad a bez časového obmedzenia.
5. „Písomnosti týkajúce sa Zmluvy sa zasielajú na adresu sídla, trvalého pobytu alebo inú adresu adresáta, uvedenú v Zmluve, resp. na inú adresu, ktorú zmluvná strana následne preukázateľne oznámi druhej zmluvnej strane. Písomnosti sa považujú za doručené v piaty pracovný deň po dni odoslania na poštovú prepravu.“
6. Neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy je Príloha č. 1.

V Bratislave dňa

V Banskej Bystrici dňa

Bratislavský samosprávny kraj:

Ekonomia, o.z.

.....
za objednávateľa
predseda Bratislavského samosprávneho kraja

.....
Ing. Ladislav Klement, PhD.

.....
Ing. Ľuboš Elexa, PhD.

Príloha č.1

Predmet zákazky:

Predmetom zákazky je vypracovanie dokumentu, ktorý je obsahovo zameraný na vytvorenie Stratégie rozvoja a marketingovej stratégie turistickej destinácie Malý Dunaj. Ide o dokument zaoberajúci sa dlhodobým rozvíjaním a propagáciou slovenskej turistickej destinácie pozdĺž toku Malého Dunaja vrátane krajských miest ako Bratislava, Trnava a Nitra, prihliadajúc na budúce infraštruktúry cyklotrás a zrekonštruovaného skanzenu s vodným mlynom v Jelke, postavené Centrum vodáckej turistiky v Šamoríne, založené Korzo v Zálesí.

Rozsah, štruktúra, obsahové zameranie dokumentu:

Dokument *Stratégia rozvoja a marketingová stratégia turistickej destinácie Malý Dunaj* (ďalej *Stratégia rozvoja*) bude spracovaný v nasledovných etapách:

- 1.1 etapa: vypracovanie návrhu štruktúry Stratégie rozvoja (kapitoly 1-11) a zaslanie na pripomienkovanie Bratislavskému samosprávnemu kraju, termín: 1.3. 2018,
- 1.2 etapa: vypracovanie analytickej časti (kapitoly 2-7) a zaslanie na pripomienkovanie Bratislavskému samosprávnemu kraju, termín: 15.4. 2018,
- 1.3 etapa: zapracovanie pripomienok a vypracovanie realizačnej časti a metodiky (kapitoly 8-14) a už celý dokument (kapitoly 1-11) zaslať na 2. kolo pripomienkovania BSK, termín: 15.5. 2018
- 1.4 etapa: zapracovanie pripomienok a odovzdanie finálnej verzie dokumentu *Stratégia rozvoja a marketingová stratégia turistickej destinácie Malý Dunaj* (kapitoly 1-14) v tlačenej podobe a elektronickej podobe v slovenskej jazykovej mutácii (podľa podmienok nižšie), termín: 15.6. 2018

Rozsah zadania dokumentu *Stratégia rozvoja a marketingová stratégia turistickej destinácie Malý Dunaj*

Stratégia rozvoja má za cieľ prehľadnou a praktickou formou sformulovať strategické opatrenia, ktoré podporia využitie prírodného a kultúrneho dedičstva územia medzi Malým Dunajom a Dunajom a budú smerovať k rozvoju a podpore turistickej destinácie s názvom Malý Dunaj. Destináciu Malý Dunaj tvorí Malý Dunaj, Žitný ostrov a Dunaj pričom zahŕňa katastrálne územia miest a obcí dotýkajúce sa Malého Dunaja vrátane okruhu 10 km od poslednej katastrálnej hranice. Nakoľko bude destinácia Malý Dunaj tvoriť súčasť cezhraničnej destinácie Vnútrozemská delta Dunaja, je potrebné v Stratégii rozvoja zohľadniť toto budúce včlenenie a v nadväznosti na to úzku cezhraničnú kooperáciu s destináciou Szigetköz v Maďarsku.

Očakáva sa, že Stratégia rozvoja bude obsahovať úvod do problematiky, analýzy (analýza súčasnej situácie, dopyt-ponuka, cieľové skupiny, atraktivity, analýza systému vzťahov v území a SWOT analýza), na ktoré nadviaže stanovenie cieľov, priorít, nástrojov a opatrení.

Cieľom **úvodnej kapitoly** je predstaviť a vymedziť územie a poukázať na jeho charakter turistickej destinácie, ktorá by mala disponovať potrebnou infraštruktúrou a mala by byť schopná prilákať návštevníkov. Jej dôsledkom má byť **tvorba produktovej ponuky** pre rekreačnú destináciu s jednotným image a koordinovaným destinačným manažmentom a s mierou rastu domáceho a zahraničného turizmu a s produkčným výkonom nad celoštátny priemer.

Analýza súčasnej situácie sa zameriava na existujúce podmienky pre dopyt a ponuku v oblasti cestovného ruchu v regióne (analýza a využitie existujúcich zdrojov, z ktorých je možné a aj vhodné odvodiť závery týkajúce sa najmä dopytu).

Analýza potenciálu sa zameriava na dve zložky – **ponukový potenciál** a **potenciál dopytu**, teda trhový potenciál. **Ponukový potenciál** je potrebné analyzovať na úrovni obcí.

Základom pre vytváranie ponuky v predmetnom území je rozvoj primárnej ponuky, do ktorej patrí prírodný potenciál, kultúrno-historický potenciál územia a podujatia, zatiaľ čo do sekundárnej ponuky patrí infraštruktúra a supraštruktúra cestovného ruchu a inštitúcie cestovného ruchu v predmetnom území. Na

základe primárneho a sekundárneho potenciálu je vhodné odhadnúť celkový potenciál cestového ruchu na úrovni obcí nachádzajúcich sa v predmetnom území. Cieľom je podporiť rozvoj celoročnej ponuky aktivít a služieb cestovného ruchu a vytvoriť tak komplexný produkt so vzájomne previazanými jednotlivými formami cestovného ruchu, pričom však principiálnym cieľom je prepojiť cykloturistiku a vodnú turistiku. Popri rozvoji rekreačného a športovo-turistického (cyklo, pešia a vodná turistika) cestovného ruchu je dôležité rozvíjať aj ďalšie formy ako kultúrno-poznávací, ďalej agroturizmus, ekoturizmus, wellness turizmus, gastroturizmus. (napr. splavy so sprievodcom so prehliadkami napr. vodných mlynov /múzeá, organizované splavy na špeciálnych plavidlách s programom a možnosťou prepravy bicyklov, kurzy rybolovu pre rodiny s deťmi a pod., ponuka pre golfových hráčov- golf v Jelke, eko-prehliadky s pozorovaním fauny a flóry a pod.)

Trhový potenciál je dôležitý, pretože tvorí predpoklady pre mieru návštevnosti turistickej destinácie a tým mieru prínosov, ktoré súvisia s počtom návštevníkov v danom regióne (tržby komerčných subjektov, príjmy verejných rozpočtov, nové pracovné miesta). Zmeny v dopyte vrátane segmentácie trhu si vyžadujú aj osobitný prieskum, ktorý bude realizovaný ako súčasť stratégie za účelom vhodnej voľby marketingových nástrojov a aktivít. Popritom je vhodné skúmať vplyv exogénnych (trhových) podmienok na možnosti a smerovanie endogénneho vývoja destinácie (analýza koncentrácie trhov).

Čo sa týka **cieľových skupín**, vo všeobecnosti je územie zamerané na domácich ako aj zahraničných návštevníkov. Hlavnými cieľovými skupinami sú rodiny s deťmi, vodní, peší a cykloturisti, ekoturisti, študenti a školy, seniori, obyvatelia regiónu ako aj priľahlých regiónov, miestne spolky a asociácie a v neposlednom rade poskytovatelia služieb cestovného ruchu. Z hľadiska zahraničných zdrojových destinácií sú hlavnými potenciálnymi návštevníkmi turisti z Maďarska, Českej republiky, Rakúska, Poľska.

Analýza cieľových skupín hodnotí vývoj (2010-2017) a zmeny (nárasty, poklesy) domáceho a zahraničného cestovného ruchu (viď popis v prílohe).

V Stratégii rozvoja je potrebné definovať **atraktivity** destinácie Malý Dunaj a na základe analýzy hlavných turistických atraktivít je potrebné vypracovať databázu turistických atraktivít územia. (viď popis v prílohe). Pre spracovanie takéhoto zoznamu môžu okrem vlastného výskumu ako podklady slúžiť aj obecné rozvojové dokumenty. Atraktivity je vhodné rozdeliť podľa charakteru a úrovne ich významu, analyzovať ich sezónnosť, prípadne mieru závislosti na externých faktoroch akým je napr. počasie. Je potrebné navrhnuť, ktoré atraktivity by mohli byť navštevované a využívané celoročne a taktiež, ktoré iné formy cestovného ruchu by mohli byť ešte v tejto oblasti rozvíjané a realizované aj mimo sezóny (napr. festivalový cestovný ruch).

Analýza služieb cestovného ruchu spočíva v hodnotení systému vzťahov a aktuálnej ponuky služieb cestovného ruchu. Efektívna prevádzka zariadení cestovného ruchu a fungovanie služieb sú významným determinantom rozvoja destinácie. Nakoľko sa hospodárska súťaž v sektore turizmu zintenzívňuje a s postupným poklesom významu národných hraníc ako bariér obchodu majú na domáci trh čoraz silnejší vplyv podmienky medzinárodného trhu, je potrebné v rámci predmetnej destinácie podporovať rozvoj celoročného turizmu. K tomu je nevyhnutné vybudovať zosieťovanú a prepojenú infraštruktúru cestovného ruchu. Výstupom analýzy bude databáza zariadení a služieb cestovného ruchu, pričom pre spracovanie takéhoto zoznamu môžu okrem vlastného výskumu slúžiť aj rozvojové dokumenty miest a obcí vo vymedzenom území (viď popis v prílohe).

SWOT analýza zhodnotí silné a slabé stránky, príležitosti a ohrozenia lokálnej turistickej destinácie „Malý Dunaj“.

Kvôli správne smerovaniu rozvoja je nutné si stanoviť **cieľ** a vytýčiť **priority** (zvýšenie atraktivity pohraničnej oblasti v troch smeroch):

- využitie bohatého prírodného a kultúrneho dedičstva územia
- dobudovanie rekreačnej, cykloturistickej a vodáckej infraštruktúry a infraštruktúry služieb CR
- rozvoj a podpora lokálnej destinácie „Malý Dunaj“

Cieľom je do roku 2020 vytvoriť produktovú ponuku pre rekreačnú destináciu s jednotným image a koordinovaným destinačným manažmentom a s mierou rastu domáceho a zahraničného turizmu a s produkčným výkonom nad celoštátny priemer.

V kapitole týkajúcej sa stanovenia **nástrojov a opatrení na dosiahnutie cieľa** je potrebné navrhnuť inštitucionálnu podporu, tzn. organizačnú štruktúru riadenia (koordinátora) ďalšieho rozvoja destinácie či už z radov existujúcich inštitúcií alebo zariadení OZ so súhlasom všetkých dotknutých strán (VÚC, obec, OZ apod.).

Pri spracovaní dát je potrebné využiť infografiku – nápadité a atraktívne grafické zobrazenie zozbieraných údajov.

Prílohy budú obsahovať tabuľky a mapy:

- o štatistické údaje týkajúce sa návštevnosti destinácie Malý Dunaj za obdobie 2010 – 2017 a trendovú analýzu na obdobie 2018-2025 (počet domácich a zahraničných návštevníkov podľa krajiny pôvodu, počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach podľa krajiny pôvodu na základe údajov miest a obcí
- o zoznam atraktivít turistickej destinácie (názov atraktivity, kde sa nachádza, opis, kontakt) rozdelené na kategórie - prírodné, kultúrno-historické, organizované podujatia pre domácich návštevníkov, organizované podujatia pre zahraničných návštevníkov a štruktúrované podľa jednotlivých obcí
- o zoznam zariadení a služieb cestovného ruchu (názov, kde sa nachádza, opis, kontakt)
- o mapa skúmaného územia – na úrovni dotknutých katastrov obcí
- o mapa európskej cyklistickej siete Eurovelo, ktorá bude zahŕňať aj vybudované a plánované cyklotrasy v predmetnom území

Stratégia rozvoja - štruktúra

1. Úvod
2. Analýza súčasnej situácie
3. Analýza potenciálu (dopyt – ponuka)
4. Analýza cieľových skupín
5. Analýza hlavných turistických atraktivít/produktov
6. Analýza turistického systému vzťahov a služieb cestovného ruchu v predmetnom území
7. Analýza SWOT
8. Stanovenie cieľa, vytýčenie priorít (zvýšenie atraktivity pohraničnej oblasti v troch smeroch:
 - a. využitie bohatého prírodného a kultúrneho dedičstva územia
 - b. dobudovanie rekreačnej, cykloturistickej a vodáckej infraštruktúry a infraštruktúry služieb CR
 - c. rozvoj a podpora lokálnej destinácie „Malý Dunaj“
9. Stanovenie nástrojov a opatrení na dosiahnutie cieľa
10. Prílohy
11. Literatúra

Osobitné požiadavky na plnenie:

- Dodanie dokumentu „*Stratégia rozvoja a marketingová stratégia turistickej destinácie Malý Dunaj*“ v tlačenej podobe v slovenskom jazyku (20x), v elektronickej podobe vo formáte pdf a word v rovnakom jazyku na 1 USB kľúči.