č. 298/2020

ticketportal
VSTUPENKY NA DOSAH

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI PRI PREDAJI VSTUPENIEK
č. AM/1020 /64E

(evidenčné číslo mestskej časti 298/2020)

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka
medzi týmito zmluvnými stranami:

Obchodná firma:	**Ticketportal SK, s.r.o.**
IČO:	35850698
IČ DPH:	SK2020289172
DIČ:	2020289172
Registrácia:	zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28073/B
Sídlo:	Karadžičova 14, 821 08 Bratislava
Korešpondenčná adresa:	P.O. BOX 5, 810 08 Bratislava
Kontaktná osoba a email :	Andrej Michna, andrej.michna@ticketportal.sk
Zastúpená:	Adriana Bujdáková a Vladimír Mužík, konatelia
Bankové spojenie:	Tatra banka, a.s.
IBAN:	SK20 1100 0000 0026 2174 0879
SWIFT/BIC:	**TATRSKBX**

(ďalej len „**Prevádzkovateľ**")

a

Obchodná firma:	**Mestská časť Bratislava – Staré Mesto**
IČO:	00603147
IČ DPH:	-
DIČ:	2020804170
Registrácia :	-
Sídlo:	Vajanského nábrežie 3, 814 21 Bratislava
Korešpondenčná adresa:	Vajanského nábrežie 3, 814 21 Bratislava
Kontaktná osoba a email:	Lenka Katonová, lenka.katonova@staremesto.sk
Zastúpená:	Ing. arch. Zuzana Aufrichtová, starostka
Bankové spojenie:	VÚB, a. s.
IBAN:	SK02 0200 0000 0000 0152 6012
SWIFT/BIC:	SUBASKBX

(ďalej len „**Partner**")

I.
Účel a predmet zmluvy

a) Účelom tejto zmluvy je úprava podmienok, za ktorých sa budú distribuovať, rezervovať a predávať Vstupenky na Podujatia Partnera prostredníctvom Systému, ako i podmienok, za ktorých Prevádzkovateľ zabezpečí predaj a tlač týchto Vstupeniek prostredníctvom Systému.
b) Predmetom tejto zmluvy je na jednej strane záväzok Prevádzkovateľa vyvíjať činnosť smerujúcu k distribúcii Vstupeniek na Podujatia Odberateľom prostredníctvom Systému, vrátane svojich internetových stránok, zabezpečovať v mene a na účet Partnera predaj Vstupeniek Odberateľom a poskytovať Partnerovi s tým súvisiace služby a na strane druhej záväzok Partnera zaplatiť Prevádzkovateľovi za túto jeho činnosť dohodnutú odmenu.

II.
Definícia pojmov

2.1. „**Systém**" je informačný a rezervačný systém (IRS), majúci charakter počítačového programu prevádzkovaného Prevádzkovateľom (resp. jeho dcérskou spoločnosťou alebo treťou osobou v zmluvnom vzťahu s Prevádzkovateľom), ktorý umožňuje a je určený na distribúciu, rezerváciu a predaj Vstupeniek na verejné predstavenia, podujatia a spoločenské akcie kultúrneho alebo športového charakteru, ako aj iné činnosti súvisiace s organizáciou týchto podujatí, a to prostredníctvom siete internet.

2.2. „**Predajná sieť Ticketportal**" je súhrn vlastných predajných miest Prevádzkovateľa a prevádzok zmluvných predajcov Prevádzkovateľa využívajúcich Systém.

2.3. „**Prevádzkovateľ**" je subjekt, ktorý v mene a na účet Partnera zabezpečuje distribúciu a predaj Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Systému (Predajnej siete Ticketportal).

2.4. „**Partner**" je osoba, ktorá organizuje, usporadúva alebo sprostredkúva organizáciu Podujatí na území Slovenska, prípadne v zahraničí, t.j. na účely tejto zmluvy zodpovedá za organizáciu a konanie Podujatia/í.

2.5. „**Podujatie**" je verejné predstavenie, podujatie, koncert alebo spoločenská akcia kultúrneho alebo športového charakteru (napr. divadelné, dramatické, hudobné, audiovizuálne, filmové, športové predstavenie a pod.), na ktoré sa predávajú abonentky, permanentky, skipassy, zážitkové alebo darčekové vouchery alebo vstupenky a ktoré organizuje, usporadúva alebo ktorého organizáciu sprostredkúva Partner, prípadne ktoré je usporadúvané v priestoroch užívaných Partnerom.

2.6. „**Verejná prezentácia Podujatia**" je uvedenie, prezentácia alebo oznámenie o konaní Podujatia na verejnosti, a to prostredníctvom masovokomunikačných prostriedkov, internetu, uverejnením reklamy, vylepením plagátov, billboardov alebo iným spôsobom, z ktorého sa môže širší okruh ľudí oboznámiť, že sa chystá alebo koná určité Podujatie.

2.7. „**Odberateľ**" je tretia osoba – záujemca o Vstupenku/y na Podujatie.

2.8. „**Majiteľ vstupenky**" je tretia osoba, ktorá si zakúpila Vstupenku.

2.9. „**Vstupenka**" je cenina a potvrdenie umožňujúce jej Majiteľovi za jednorazový poplatok (spravidla jednorazový) vstup na Podujatie, na ktoré bola zakúpená. Vstupenka je platná len na Podujatie, na ktoré bola zakúpená a nie je možné ju použiť na iné Podujatie.

2.9.1. „**GoTicket karta**" je elektronická vstupenka plne nahrádzajúca klasickú papierovú vstupenku vytlačenú na formulároch Prevádzkovateľa (hologramový formulár Ticketportal).

2.9.2. „**HOMEticket**" je doma vytlačená vstupenka plne nahrádzajúca klasickú papierovú vstupenku vytlačenú na formulároch Prevádzkovateľa (hologramový formulár Ticketportal).

2.9.3. „**BOOMticket**" je elektronická vstupenka vyobrazená prostredníctvom BOOMticket aplikácie nainštalovanej v mobilnom telefóne Majiteľa vstupenky, plne nahrádzajúca klasickú papierovú vstupenku vytlačenú na formulároch Prevádzkovateľa (hologramový formulár Ticketportal).

2.9.4. „**MOBILticket**" je elektronická vstupenka vyobrazená prostredníctvom mobilnej aplikácie Ticketportal nainštalovanej v mobilnom telefóne Majiteľa vstupenky, plne nahrádzajúca klasickú papierovú vstupenku vytlačenú na formulároch Prevádzkovateľa (hologramový formulár Ticketportal).

2.10. „**Držiteľ GoTicket karty**" je tretia osoba – záujemca o Vstupenku/y na Podujatie prostredníctvom GoTicket karty, ktorý je riadne zaregistrovaný v databáze majiteľov GoTicket kariet. GoTicket je elektronická karta oprávňujúca jej majiteľa k vstupu a účasti na Podujatí predávanom prostredníctvom Systému bez nutnosti použitia papierovej vstupenky. Prevádzkovateľ prostredníctvom Systému poskytuje majiteľom GoTicket kariet nasledujúce služby:

- držiteľ GoTicket karty si môže prostredníctvom Systému rezervovať a nakupovať účasť na Podujatiach,
- držiteľ GoTicket karty má právo po zaplatení ceny za účasť na Podujatí, právo vstupu na toto Podujatie tak, ako by si zakúpil účasť na Podujatí prostredníctvom papierovej vstupenky.
- držiteľovi GoTicket karty môžu byť poskytované ďalšie výhody a služby.

2.11. „**Hologramový formulár Ticketportal**" je predtlačený vstupenkový formulár Prevádzkovateľa s ochrannými prvkami, skladajúci sa zo štyroch kusov Vstupeniek.

2.12. „**CHECKticket**" mobilná aplikácia na kontrolu a autorizáciu vstupeniek

2.13. „**Formulár podujatí**" je formulár s údajmi nevyhnutnými pre zaradenie Podujatia do Systému. Vzor Formulára podujatí tvorí neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy.

2.14. „**Cenník služieb**" je cenník spoplatnených služieb poskytovaných Prevádzkovateľom, vrátane služieb súvisiacich so zmenami údajov o Podujatí po začatí predaja Vstupeniek na Podujatie, ktoré boli uvedené Partnerom vo Formulári podujatí. Cenník služieb bude Partnerovi zaslaný na vyžiadanie.

2.15. „**Vlastné stránky Partnera**" sú internetové stránky a/alebo oficiálny facebookový profil Partnera, ktoré Partner v súlade s touto zmluvou Prevádzkovateľovi označil.

III.
Charakteristika spolupráce

3.1. Partner výslovne prehlasuje, že vo vzťahu ku všetkým Podujatiam, ktoré zadá Prevádzkovateľovi na predaj vstupeniek prostredníctvom Systému, má postavenie organizátora, usporiadateľa, resp. sprostredkovateľa Podujatia a zodpovedá za ich konanie, ako aj za disponovanie s finančnými prostriedkami získanými z predaja Vstupeniek na Podujatie. Partner výslovne prehlasuje, že má s účinkujúcimi zmluvne dohodnutú spoluprácu, ako aj zmluvne dohodnutú spoluprácu s prevádzkovateľom haly, resp. iného priestoru, v ktorom sa má Podujatie uskutočniť.
Partner výslovne prehlasuje, že disponuje autorskými právami, resp. disponuje súhlasom príslušných majiteľov autorských práv k akýmkoľvek a všetkým grafickým a/alebo textovým materiálom vyťahujúcim sa k Podujatiu (ďalej len Materiály), ktoré dodáva Prevádzkovateľovi na predaj.

- Partner udeľuje Prevádzkovateľovi na základe tejto zmluvy súhlas s použitím Materiálov a/alebo textových údajov z webových stránok Partnera na účely propagácie Podujatia a predaja vstupeniek na Podujatie.

3.2. Partner udeľuje Prevádzkovateľovi na základe tejto zmluvy
exkluzívne
~~**neexkluzívne**~~
práva na rezerváciu a predaj Vstupeniek, vrátane voucherov, výmenných poukážok a/alebo aj akýchkoľvek iných náhrad reálnych Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom internetu alebo predajnej siete fungujúcej na báze prepojenia prostredníctvom internetu.

3.3. V prípade udelenia exkluzivity Prevádzkovateľovi nesmie Partner realizovať ani umožniť rezerváciu a/alebo predaj Vstupeniek/voucherov/výmenných poukážok/akýchkoľvek iných náhrad reálnych Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom internetu alebo predajnej siete fungujúcej na báze prepojenia prostredníctvom internetu (napr. prostredníctvom inej ticketingovej spoločnosti, zľavového portálu a pod.). Prípadný prevod alebo postúpenie práv Partnera k Podujatiu na tretiu osobu nemá vplyv na udelenú exkluzivitu, prevodom alebo postúpením práv k Podujatiu dochádza k súčasnému postúpeniu práv a povinností Partnera z tejto zmluvy na dotknutú tretiu osobu, s čím Partner výslovne súhlasí.

3.4. Obmedzenie uvedené v bode 3.3. tejto zmluvy sa týka aj internetového predaja prostredníctvom Vlastných stránok Partnera, v prípade, ak Partner realizuje predaj prostredníctvom Vlastných stránok Partnera je pre tento účel Partner povinný Prevádzkovateľovi vopred písomne oznámiť názvy Vlastných stránok Partnera..

3.5. Za porušene exkluzivity sa okrem nedodržania obmedzenia stanoveného v bode 3.3. tejto zmluvy považuje aj uskutočňovanie rezervácie a/alebo predaja Vstupeniek/voucherov/výmenných poukážok/akýchkoľvek iných náhrad reálnych Vstupeniek na Podujatia iným subjektom vystupujúcim pod označením Partnera, alebo prostredníctvom internetových a/alebo facebookových profilov/stránok odlišných od Vlastných stránok Partnera.

3.6. Partner je povinný vo všetkých výstupoch propagujúcich Podujatie uvádzať logo Tickeportal dodané Prevádzkovateľom a súčasne pri jeho použití dodržať logomanuál Prevádzkovateľa. Pred začatím propagácie Podujatia je Partner povinný poslať všetky výstupy na kontrolu Prevádzkovateľovi. V prípade predaja Vstupeniek prostredníctvom Vlastných stránok Partnera môže byť logo Ticketportal nahradené odkazom na internetovú stránku Prevádzkovateľa, a to: www.ticketportal.sk.

IV.
Odmena a platobné podmienky

4.1 V prípade spustenia distribúcie, rezervácie a predaja Vstupeniek na Podujatie výlučne formou HOMEticket má Prevádzkovateľ nárok **na odmenu vo výške 5%** z koncovej ceny Vstupenky za každú úspešne zrealizovanú transakciu prostredníctvom Systému, t.j. za každú HOMEticket vstupenku rezervovanú Odberateľom prostredníctvom Systému a súčasne Odberateľom zaplatenú. Od momentu následného spustenia distribúcie, rezervácie a predaja Vstupeniek na Podujatie aj prostredníctvom Predajnej siete Ticketportal má Prevádzkovateľ nárok **na odmenu vo výške 8%** z koncovej ceny Vstupenky za každú úspešne zrealizovanú transakciu prostredníctvom Systému, t.j. za každú Vstupenku (vrátane formy HOMEticket) rezervovanú Odberateľom prostredníctvom Systému a následne Odberateľovi predanú/Odberateľom zaplatenú.

4.2. Odmena podľa bodu 4.1. tejto zmluvy je dohodnutá bez DPH. V tejto odmene nie je zahrnutá bannerová kampaň, t.j. výroba bannerov, zobrazenie bannerov na stránke Prevádzkovateľa, tlač Vstupeniek pre vlastné potreby Partnera (Vstupenky určené k predaju na mieste konania Podujatia Partnerom, pre účely reklamných a „public relations" aktivít alebo pre vlastný predaj Partnera), zapožičanie turniketového systému, predaj Vstupeniek na mieste, autorizácia vstupeniek pomocou ručných čítačiek na mieste konania Podujatia, ktoré zabezpečuje Prevádzkovateľ, ako ani ďalšie náklady/poplatky, ktoré Prevádzkovateľ vynaložil v spojení s Podujatím. Tieto náklady/poplatky budú Partnerovi účtované popri odmene, podľa Cenníka služieb alebo ustanovení tejto zmluvy.

4.3. Odmena uvedená v bode 4.1 tejto zmluvy sa zvyšuje o 2% za každú predanú Vstupenku na Podujatie, vo vzťahu ku ktorému bol zo strany Partnera porušený záväzok uvedený v bode 3.3 tejto zmluvy. Zvýšená odmena Poskytovateľa sa vzťahuje na všetky Vstupenky na dotknuté Podujatie, bez ohľadu na to, či boli predané pred alebo po porušení povinnosti Partnera, t.j. pred úpravou výšky odmeny podľa tohto bodu zmluvy alebo po nej.

4.4. Prevádzkovateľ nemá voči Partnerovi nárok na servisný poplatok vo výške 1,5 % za spracovanie transakcie pri ktorej bola použitá banková karta

4.5. Na účely výpočtu odmeny podľa tohto článku zmluvy sa za cenu Vstupenky považuje koncová cena Vstupenky, znížená o prípadné dodatočné zľavy poskytované Partnerom.

4.6. V prípade jednotlivých Podujatí môže byť odmena písomne dohodnutá medzi zmluvnými stranami aj v inej výške, alebo iným spôsobom, ako je uvedené v bode 4.1. tejto zmluvy.

4.7. Partner sa zaväzuje uhradiť Prevádzkovateľovi zmluvne dohodnutú odmenu a/alebo náklady/poplatky vždy na základe faktúry vystavenej Prevádzkovateľom a dodanej Partnerovi. Podkladom pre vystavenie faktúry na odmenu Prevádzkovateľa bude vyúčtovanie predaných Vstupeniek na Podujatie - vyúčtovací protokol, zostavený na základe vyhodnotenia sledovaných údajov evidovaných Systémom, ktorý je Prevádzkovateľ povinný vyhotoviť najneskôr súčasne s vystavením faktúry. V prípade, ak by na strane Prevádzkovateľa vyvstala dôvodná obava o platobnú schopnosť Partnera, je oprávnený vystaviť faktúru kedykoľvek, a to aj bez vyhotovenia vyúčtovacieho protokolu, pričom je oprávnený fakturovať nárok na odplatu aj po častiach.

4.8. Faktúry vystavené Prevádzkovateľom podľa tejto zmluvy musia obsahovať všetky náležitosti stanovené právnymi predpismi. Faktúry budú splatné ku dňu ich vystavenia a spravidla uhradené formou zápočtu odmeny a/alebo nákladov/poplatkov Prevádzkovateľa voči finančným prostriedkom zodpovedajúcim kúpnej cene predaných Vstupeniek. Ak nebude príslušná faktúra obsahovať všetky zákonné náležitosti, je Partner oprávnený vrátiť ju Prevádzkovateľovi a vyžadovať jej doplnenie.

4.9. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že Prevádzkovateľ je oprávnený zasielať Partnerovi všetky faktúry podľa tejto zmluvy prostredníctvom elektronickej pošty.Elektronické faktúry budú Partnerovi zasielané e-mailom vo formáte .pdf na e-mailovú adresu **lenka.katonova@staremesto.sk** a sú zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry, ktoré sú náhradou faktúry v papierovej forme. Partner podpisom tejto zmluvy udeľuje Prevádzkovateľovi súhlas k zasielaniu faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 71 ods. 1 písm. b) zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení. Za deň doručenia príslušnej faktúry sa bude považovať deň preukázateľného odoslania elektronickej faktúry Prevádzkovateľom prostredníctvom elektronickej pošty.

V.
Zadanie Podujatia do Systému, poskytovanie informácií o Podujatí

5.1. Partner je povinný písomne – vyplnením Formulára podujatí – informovať Prevádzkovateľa o všetkých Podujatiach, a to najneskôr 5 dní pred prvým dňom Verejnej prezentácie Podujatia. Informácia Partnera bude obsahovať údaje potrebné na realizáciu predaja a rezervácie Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Systému, a to najmä:

- názov Podujatia, dátum, čas a miesto jeho konania,
- počet, cenu a špecifikáciu Vstupeniek na Podujatie ponúkaných prostredníctvom Systému, vrátane špecifikácie ceny Vstupeniek rôzneho druhu (t.j. v prípade rôzneho druhu Vstupeniek do jednotlivých sektorov hľadiska, zliav, atď),
- stručný popis Podujatia a obrázok,
- rozpis jednotlivých miest v hľadisku a jeho prípadné členenie na sektory, prípadne aj mapku hľadiska,
- rozsah osobných údajov Odberateľov, ktorých spracúvaním je Prevádzkovateľ poverený.

5.2. Partner sa zaväzuje dodať do Systému Prevádzkovateľovi minimálne 40% z celkového počtu Vstupeniek na každé jednotlivé Podujatie, v prípade, ak sa na Podujatie predávajú Vstupenky rôzneho druhu (t.j. do rôznych sektorov hľadiska), tak je Partner povinný dodať tento počet Vstupeniek (uvedené percento) z každého druhu Vstupeniek.

5.3. Povinnosť Partnera stanovená v bode 5.2. tejto zmluvy sa nevzťahuje na premiéry, slávnostné alebo benefičné Podujatia, ani na Podujatia vopred určené konkrétnemu záujemcovi (napr. Podujatie určené/objednané konkrétnou firmou), za podmienky, že sú takto Partnerom vopred výslovne (písomne) označené.

5.4. Informácie podľa bodu 5.1. tejto zmluvy je Partner povinný zaslať Prevádzkovateľovi v elektronickej podobe (Formulár podujatí vyplnený vo formáte MS Word) na e-mailovú adresu: zadanie@ticketportal.sk a na kontaktnú e-mailovú adresu Prevádzkovateľa, alebo na inú e-mailovú adresu, ktorú poskytne Prevádzkovateľ Partnerovi na tento účel, prípadne odovzdať osobne na centrále (v sídle) Prevádzkovateľa.

5.5. Po obdržaní riadne a úplne vyplneného Formuláru podujatí predloží Prevádzkovateľ Partnerovi na odsúhlasenie grafický návrh Vstupenky.

5.6. Akékoľvek a všetky požiadavky a zmeny týkajúce sa Podujatia /napr. zmeny v hľadisku, v grafike Vstupeniek, popisiek, výmena obrázkov a bannerov, blokovanie a pridávanie miest v hľadisku, zmeny cenových kategórií Vstupeniek, objednávky na tlač Vstupeniek pre Partnera a pod./ sa Partner zaväzuje zasielať Prevádzkovateľovi elektronickou formou na e-mailovú adresu podľa bodu 5.4. tejto zmluvy.

5.7. Prípadnú zmenu termínu konania Podujatia je Partner povinný bezodkladne písomne oznámiť Prevádzkovateľovi, a to elektronickou formou na e-mailovú adresu podľa bodu 5.4. tejto zmluvy alebo doručením oznámenia na centrálu (sídlo) Prevádzkovateľa. Náhradný termín konania Podujatia je Partner povinný uvedeným spôsobom oznámiť Prevádzkovateľovi súčasne s oznámením o zmene termínu. V prípade, ak nový termín nie je stanovený oznámi ho Partner Prevádzkovateľovi v lehote najneskôr do 30 dní odo dňa oznámenia o zmene termínu konania Podujatia.

5.8. Akákoľvek prípadná úplná zmena alebo čiastočná úprava v názve Podujatia nemá vplyv na platnosť ustanovení tejto zmluvy a táto zmluva sa v plnom rozsahu vzťahuje na Podujatie konajúce sa pod jeho novým/upraveným názvom.

5.9. Partner je oprávnený po dohode s Prevádzkovateľom poskytovať na vybrané Podujatia špeciálne akcie, zľavy, respektíve výhody pre Držiteľov GoTicket kariet. V takomto prípade sa percentuálna odmena Prevádzkovateľa podľa článku IV. tejto zmluvy bude určovať z ceny Vstupenky po odpočítaní dohodnutej zľavy.

5.10. Partner je povinný písomne informovať Prevádzkovateľa v dostatočnom časovom predstihu, nie však v lehote kratšej ako 5 dní, o úmysle poskytnúť Odberateľom dodatočnú zľavu z ceny Vstupenky na Podujatie, a to bez ohľadu na formu a dôvod, pre ktorý je dodatočná zľava poskytovaná (propagačné zľavnené kupóny, zľavy pre vybrané okruhy osôb, množstevné zľavy a pod.).

5.11. V prípade, ak Partner prostredníctvom Vlastných stránok Partnera uskutočňuje rezerváciu a/alebo predaj Vstupeniek za cenu odlišnú od ceny Vstupeniek uvedenej Partnerom vo Formulári podujatí, resp. následne Prevádzkovateľovi oznámenú, má Prevádzkovateľ právo cenu Vstupeniek ponúkaných prostredníctvom Systému

upraviť, t.j. zosúladiť do výšky ceny Vstupeniek na Podujatie ponúkaných Partnerom prostredníctvom Vlastných stránok Partnera. Výška percentuálnej odmeny Prevádzkovateľa podľa článku IV. tejto zmluvy ostáva zachovaná.

5.12. Partner je oprávnený najneskôr do 24 hodín pred začiatkom konania Podujatia, nie však skôr než 3 dni pred jeho konaním, prevziať naspäť zo Systému nepredané Vstupenky na Podujatia za účelom ich ďalšieho eventuálneho predaja mimo Systému.

5.13. Partner výslovne súhlasí, že zadaním akéhokoľvek Podujatia do Systému súčasne udeľuje Prevádzkovateľovi pre reklamné a „public relations" potreby Prevádzkovateľa štyri kusy voľných Vstupeniek na toto Podujatie. Prevádzkovateľ je oprávnený predmetné voľné Vstupenky vytlačiť kedykoľvek od spustenia predaja Vstupeniek, bez ďalšieho schvaľovania zo strany Partnera. Prevádzkovateľ prehlasuje, že vstupenky použije na podporu predaja Podujatia a nezneužije ich na ďalší predaj. V prípade nevyužitia Vstupeniek na potreby uvedené v tomto článku sa zaväzuje, že Vstupenky vráti do predaja najneskôr 5 dní pred uskutočnením Podujatia. Zároveň Prevádzkovateľ prehlasuje, že vstupenky nebudú vytlačené z VIP sektorov alebo vstupeniek blokovaných pre Partnera. Poskytnutie väčšieho množstva voľných Vstupeniek je možné na základe vzájomnej dohody zmluvných strán.

VI.
Distribúcia a predaj Vstupeniek

6.1. Prostredníctvom Systému je ponuka Vstupeniek na Podujatia sprístupnená Odberateľom, a to jednak prostredníctvom internetových stránok Prevádzkovateľa, jednak prostredníctvom Predajnej siete Ticketportal. Predaj Vstupeniek, ktoré si Odberatelia rezervovali na internetových stránkach Prevádzkovateľa, je následne Prevádzkovateľom realizovaný prostredníctvom jednotlivých predajných miest/prevádzok Predajnej siete Ticketportal alebo priamo cez internetové stránky Prevádzkovateľa.

6.2. Pre predaj Vstupeniek prostredníctvom Systému sú využívané Hologramové formuláre Ticketportal, ako aj všetky formy elektronických Vstupeniek, ktoré Prevádzkovateľ v danom čase technologicky poskytuje. Partner je povinný akceptovať používanie Hologramových formulárov Ticketportal, ako aj GoTicket karty, HOMEticket Vstupenky, BOOMticket Vstupenky, MOBILticket Vstupenky a prípadne všetky ďalšie elektronické Vstupenky oprávňujúce účasť Majiteľa vstupenky na Podujatí, pokiaľ sa zmluvné strany písomne nedohodli inak. Partner prehlasuje, že vzor všetkých druhov Vstupeniek je mu známy. Zmluvné strany si môžu písomne dohodnúť odlišný spôsob výroby a distribúcie Vstupeniek.

6.3. V prípade vystavenia duplikátu Vstupenky alebo potvrdenia o zakúpení Vstupenky pre Majiteľa vstupenky zo strany Prevádzkovateľa, po strate alebo znehodnotení originálu pôvodne vydanej Vstupenky, a jeho schválenia zo strany Partnera, je Partner povinný zabezpečiť pre Majiteľa vstupenky vstup na Podujatie na základe duplikátu Vstupenky alebo potvrdenia o zakúpení Vstupenky, prípadne riešiť problémy na mieste konania Podujatia spojené s týmto rozhodnutím.

6.4. Partner sa zaväzuje Vstupenky vytlačené na Hologramových formulároch Ticketportal a/alebo Vstupenky inak dodané Prevádzkovateľom nedistribuovať iným spôsobom ako prostredníctvom Systému; tento zákaz neplatí v prípade predaja Vstupeniek na Podujatia priamo v priestoroch, kde sa Podujatie koná, prípadne v ďalších, Prevádzkovateľom písomne schválených predajných miestach. Partner sa zaväzuje nedistribuovať a nepredávať Vstupenky na Podujatia priamo prostredníctvom zmluvných predajcov Prevádzkovateľa.

6.5. Prevádzkovateľ je na základe písomnej objednávky Partnera, zaslanej Prevádzkovateľovi elektronickou formou na e-mailovú adresu tlac@ticketportal.sk sk a na e-mailovú adresu v záhlaví Prevádzkovateľa, tejto zmluvy alebo doručenej na centrálu (sídlo) Prevádzkovateľa, oprávnený vytlačiť Partnerovi Vstupenky určené k predaju na mieste konania Podujatia, pre účely reklamných a „public relations" aktivít alebo pre vlastný predaj Partnera. Partner je povinný v objednávke uviesť presný počet Vstupeniek, číselné označenie radu a sedadiel hľadiska, ako aj cenovú kategóriu; pri voľnom sedí počet Vstupeniek a cenovú kategóriu. Vstupenky budú zo strany Prevádzkovateľa vytlačené v nasledovných lehotách od doručenia objednávky Partnera: do 100 kusov do 8 pracovných hodín, do 500 kusov do 24 pracovných hodín a nad 500 kusov do 48 pracovných hodín, pričom za pracovné hodiny sa považuje čas od 9,00 do 15,00 počas pracovných dní. Partner berie na vedomie a súhlasí, že tlač týchto Vstupeniek je spoplatnená, a to nasledovne: 0,12 EUR (bez DPH) za jeden kus Vstupenky čiernobielej tlače a 0,24 EUR (bez

DPH) za jeden kus Vstupenky farebnej tlače. Partner berie na vedomie a súhlasí, že v prípade požadovanej distribúcie vytlačených vstupeniek si Prevádzkovateľ všetky náklady spojené so zabezpečením distribúcie bude účtovať podľa platného cenníka Prevádzkovateľa.

6.6. V prípade priameho využitia Systému Partnerom na vlastnú tlač Vstupeniek bude Partnerovi účtovaný Hologramový formulár Ticketportal, a to v cene 0,10 EUR (bez DPH) za jeden kus Vstupenky.

VII.
Zmeny a Zrušenie Podujatia, spôsob vracania vstupného

7.1. Partner je kedykoľvek oprávnený zmeniť alebo zrušiť Podujatie zadané na predaj Vstupeniek prostredníctvom Systému. Zmenu alebo Zrušenie konania Podujatia je Partner povinný bezodkladne (najneskôr do 24 hodín) písomne oznámiť Prevádzkovateľovi, a to elektronickou formou na e-mailovú adresu podľa bodu 5.4. tejto zmluvy alebo doručením oznámenia na centrálu (sídlo) Prevádzkovateľa.

7.2. Za zrušenie Podujatia sa na účely tejto zmluvy považuje neuskutočnenie Podujatia vôbec, ako aj neuskutočnenie Podujatia v náhradnom termíne alebo neoznámenie nového termínu konania Podujatia Partnerom Prevádzkovateľovi podľa podmienok stanovených v bode 5.7.

7.3. V prípade zrušenia Podujatia je Prevádzkovateľ povinný po dobu 365 dní od zrušenia Podujatia, resp. od doručenia oznámenia Partnera podľa bodu 7.1. alebo márneho uplynutia lehoty podľa bodu 5.7. tejto zmluvy, sprístupniť na svojej internetovej stránke, na ktorej sa ponúkala rezervácia a predaj Vstupeniek na zrušené Podujatie, informáciu o zrušení Podujatia, prípadne i informáciu o miestach a čase vrátenia vstupného na zrušené Podujatie Majiteľom vstupeniek.

7.4. Za zmenené Podujatia sa na účely tejto zmluvy považuje uskutočnenie Podujatia so zmenou názvu, a/alebo miesta konanie a/alebo dátumu konania Podujatia

7.5. V prípade zmeny Podujatia je Prevádzkovateľ povinný počas obdobia od zmeny Podujatia, resp. od doručenia oznámenia Partnera podľa bodu 7.1. až do dátumu konania zmeneného Podujatia sprístupniť na svojej internetovej stránke, na ktorej sa ponúkala rezervácia a predaj Vstupeniek na zmenené Podujatie, informáciu o zmene Podujatia, prípadne i informáciu o miestach a čase vrátenia vstupného na zmenené Podujatie Majiteľom vstupeniek.

7.6. Prevádzkovateľ je na základe tejto zmluvy Partnerom poverený na vrátenie vstupného Majiteľom vstupeniek prostredníctvom Predajnej siete Ticketportal až do dátumu konania zmeneného Podujatia, resp. od pôvodného dátumu konania Podujatia, podľa toho, ktorý dátum nastane neskôr, pokiaľ sa zmluvné strany písomne nedohodnú inak. Prevádzkovateľ má nárok na úhradu nákladov spojených s vrátením vstupného, ktoré sa Partner zaväzuje zaplatiť tak, ako mu budú oznámené.

7.7. Prevádzkovateľ má nárok na plnú výšku dohodnutej odmeny, nákladov a/alebo poplatkov spojených s predajom Vstupeniek, s propagáciou Podujatia, tlačou Vstupeniek na zmenené alebo zrušené Podujatie, a/alebo inými nákladmi vynaloženými v súvislosti s Podujatím, pričom Partner sa zaväzuje tieto zaplatiť v celom rozsahu.

7.8. Pre prípad zrušenia Podujatia je Prevádzkovateľ na základe tejto zmluvy Partnerom poverený na vrátenie vstupného v mene a na ťarchu účtu Partnera Majiteľom vstupeniek prostredníctvom Predajnej siete Ticketportal, a to v lehote do 1 roka od doručenia oznámenia Partnera o zrušení Podujatia podľa bodu 7.1., resp. od márneho uplynutia lehoty podľa bodu 5.7. tejto zmluvy, pokiaľ sa zmluvné strany písomne nedohodnú inak. Prevádzkovateľ má nárok na úhradu nákladov spojených s vrátením vstupného, ktoré sa Partner sa zaväzuje zaplatiť, a to tak, ako mu budú oznámené.

7.9. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, berú na vedomie a súhlasia, že na účely vrátenia vstupného Majiteľom vstupeniek zo strany Prevádzkovateľa budú použité finančné prostriedky, ktoré Prevádzkovateľ inkasoval ako kúpnu cenu za Vstupenky na zrušené Podujatie, po odpočítaní výšky Partnerovi vyplatených záloh a odpočítaní všetkých odmien a nákladov/poplatkov Prevádzkovateľa spojených s predajom Vstupeniek, propagáciou zrušeného Podujatia, tlačou Vstupeniek a iných nákladov vynaložených v súvislosti s Podujatím, ako aj s vrátením vstupného.

7.10. Zmluvné strany sa súčasne dohodli, berú na vedomie a Partner výslovne súhlasí, že Prevádzkovateľ je okrem prostriedkov podľa bodu 7.9. oprávnený na účely vrátenia vstupného Majiteľom vstupeniek zmeneného alebo zrušeného Podujatia použiť aj finančné prostriedky inkasované Prevádzkovateľom ako kúpnu cenu za Vstupenky na iné Podujatie, ktoré sa riadne uskutočnilo, pokiaľ týmito prostriedkami Prevádzkovateľ v čase vracania vstupného za Vstupenky na zmenené alebo zrušené Podujatie disponuje , ako aj akékoľvek iné prostriedky Partnera, ktorými bude Prevádzkovateľ v danom čase disponovať. Uplatnenie postupu podľa tohto bodu zmluvy je Prevádzkovateľ povinný Partnerovi bezodkladne oznámiť.

7.11. Partner sa súčasne zaväzuje a zároveň čestne prehlasuje, že v prípade zrušenia ktoréhokoľvek Podujatia vyplatí všetkým Majiteľom vstupeniek, ktorí si zakúpili Vstupenky prostredníctvom Systému Prevádzkovateľa a ktorí neboli v plnej výške uspokojení prostredníctvom Prevádzkovateľa, hodnotu vstupného, a to až do výšky 100% zaplateného vstupného. Náklady s tým spojené znáša Partner v celom rozsahu, vrátane akýchkoľvek administratívnych a iných nákladov, ktoré v tejto súvislosti vzniknú na strane Prevádzkovateľa.

7.12. Pre prípad vracania vstupného zo strany Partnera sa Partner zaväzuje v lehote do 5 dní od zrušenia Podujatia alebo uplynutia lehoty podľa bodu 7.8 zmluvy oznámiť Prevádzkovateľovi miesto, čas a spôsob vracania vstupného Majiteľom vstupeniek. Partner ďalej výslovne súhlasí s tým, že Prevádzkovateľ je v tejto súvislosti oprávnený na internetovej stránke www.ticketportal.sk zverejniť údaje Partnera ako organizátora zrušeného Podujatia, a to v nasledovnom rozsahu:

- Obchodné meno
- IČO
- DIČ/IČ DPH
- Sídlo
- e-mail
- Meno a priezvisko zodpovednej osoby za prevzatie záloh
- Telefónne číslo zodpovednej osoby
- Dátum a miesto, kde bude Partner vracať vstupné

VIII.
Vyúčtovanie prijatých finančných prostriedkov

8.1. Prevádzkovateľ sa zaväzuje prijať čiastku zodpovedajúcu kúpnej cene Vstupenky v hotovosti alebo bezhotovostne na svoj bankový účet v mene Partnera a vždy do 10 pracovných dní od vystavenia konečného vyúčtovacieho protokolu previesť celú inkasovanú čiastku za všetky predané Vstupenky na toto Podujatie, po započítaní odmeny a nákladov/poplatkov Prevádzkovateľa, zohľadnení už prípadne vyplatených finančných prostriedkov formou zálohy, akýchkoľvek iných nárokov Prevádzkovateľa voči Partnerovi, resp. v prípade zmeneného alebo zrušeného Podujatia finančných prostriedkov vrátených Majiteľom vstupeniek, bezhotovostným prevodom na bankový účet Partnera, ak nie je medzi zmluvnými stranami písomne dohodnuté inak. Táto povinnosť sa považuje za splnenú okamihom odpísania finančných prostriedkov z bankového účtu Prevádzkovateľa. Povinnosť previesť Partnerovi inkasovanú čiastku za predané Vstupenky Prevádzkovateľovi pred vystavením konečného vyúčtovacieho protokolu nevzniká. Partner sa týmto výslovne vzdáva práva disponovania s finančnými prostriedkami za predané Vstupenky do doby konania Podujatia, s výnimkou prípadu poskytnutia zálohy podľa bodu 8.2. tejto zmluvy.

8.2. Na základe písomnej žiadosti Partnera môže Prevádzkovateľ vyplatiť Partnerovi zálohu, t.j. časť Prevádzkovateľom prijatej čiastky zodpovedajúcej kúpnej cene Vstupeniek. Záloha nesmie byť vyplatená skôr ako 31 dní pred uskutočnením daného Podujatia, pričom výška tejto zálohy nesmie presiahnuť 40% z celkovej ceny predaných Vstupeniek ku dňu predchádzajúcemu dňu výplaty zálohy, po odpočítaní všetkých odmien a nákladov/poplatkov Prevádzkovateľa spojených s predajom a propagáciou daného Podujatia. Záloha sa považuje za poskytnutú okamihom odpísania finančných prostriedkov z bankového účtu Prevádzkovateľa.

8.3. Partner je zodpovedný za organizáciu Podujatia, ako aj za disponovanie s finančnými prostriedkami získanými z predaja Vstupeniek na Podujatie, vyplatenými formou jednotlivých záloh. Partner prehlasuje, že si je vedomý, že aj po vyplatení záloh podľa bodu 8.2. znáša všetky náklady Prevádzkovateľa spojené s predajom a propagáciou Vstupeniek na Podujatie, a to uskutočnené, zrušené, pripadne zmenené, zrušené a preložené na náhradný termín.

8.4. Prevádzkovateľ je povinný do 10 pracovných dní po skončení Podujatia u periodicky sa neopakujúcich Podujatí, alebo do 10 pracovných dní po skončení kalendárneho mesiaca pri periodicky sa opakujúcich Podujatiach, vystaviť Partnerovi konečný vyúčtovací protokol. V prípade zrušenia Podujatia je Prevádzkovateľ povinný vystaviť Partnerovi konečný vyúčtovací protokol do 10 pracovných dní po uplynutí lehoty podľa bodu 7.8 tejto zmluvy. Prevádzkovateľ je oprávnený vystaviť Partnerovi aj priebežné – čiastočné protokoly. Čiastočný protokol vystaví

Prevádzkovateľ vždy ku dňu poskytnutia zálohy Partnerovi podľa bodu 8.2. a ku dňu doručenia oznámenia Partnera podľa bodu 7.1. alebo márneho uplynutia lehoty podľa bodu 5.7. tejto zmluvy.

8.5. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, berú na vedomie a súhlasia, že Prevádzkovateľ je oprávnený jednostranne započítať akúkoľvek svoju splatnú pohľadávku voči Partnerovi na úhradu akýchkoľvek odmien a nákladov/poplatkov Prevádzkovateľa spojených s predajom a propagáciou Podujatia, ako aj s vrátením vstupného, na základe tejto Zmluvy, s pohľadávkou Partnera na vydanie finančných prostriedkov predstavujúcich kúpnu cenu za Vstupenky na Podujatie, prijaté Prevádzkovateľom v mene a na základe poverenia Partnera od Odberateľov.

IX.
Ďalšie práva a povinnosti pri používaní Systému

9.1. Informácie poskytnuté Partnerom podľa bodu 5.1. tejto zmluvy, resp. akékoľvek ďalšie informácie, ktoré sú nevyhnutné na riadnu realizáciu rezervácie a predaja Vstupeniek na Podujatie, je Prevádzkovateľ povinný zverejniť v Systéme.

9.2. Pri prevádzkovaní Systému je Prevádzkovateľ povinný najmä:

- zabezpečovať nepretržitý chod Systému a v prípade vzniku porúch zabezpečiť jeho bezplatné odstránenie do 6 hodín po písomnom oznámení Partnera na e-mailovú adresu support@ticketportal.sk, s výnimkou prípadu, kedy poruchu Systému spôsobil Partner – v tomto prípade hradí náklady odstránenia poruchy Partner v plnom rozsahu,
- uviesť do Systému Podujatie, a to do 48 hodín od jeho zadania, t.j. úplného vyplnenia Formuláru podujatí a súčasne odsúhlasenia grafického návrhu Vstupenky, pričom najneskorší čas na zadanie zo strany Partnera je 15:00 hodina pracovného dňa. V prípade zadania Podujatia v čase po 15:00 hodine pracovného dňa sa za čas zadania považuje 08:00 hodina nasledujúceho pracovného dňa,
  - umožniť Partnerovi prostredníctvom prístupových hesiel prístup do Systému v rozsahu užívateľských práv stanovených touto zmluvou. Prístupové heslá budú Partnerovi odoslané e-mailom na e-mailovú adresu **lenka.katonova@staremesto.sk**
- pokiaľ je to na účely tejto zmluvy potrebné, poskytnúť Partnerovi školenie práce so Systémom Prevádzkovateľa. Prvé školenie konané po podpise tejto zmluvy, ako aj prvé preškolenie v prípade opakujúcich sa chýb, je bez poplatkov. Všetky nasledujúce školenia, z dôvodu opakujúcich sa chýb alebo výmeny poverených pracovníkov Partnera, budú Partnerovi spoplatnené podľa aktuálneho cenníku Prevádzkovateľa.
- vytvoriť bezpečnostné opatrenia na zabránenie prístupu do Systému tretím (neoprávneným) osobám, okrem bežného prístupu v povolenom rozsahu,
- bezodkladne zhodnotiť Partnerom vznesené pripomienky k fungovaniu Systému. Ak sú vznesené pripomienky v súlade s oprávnenými záujmami ostatných užívateľov Systému, ak povedú k zlepšeniu fungovania Systému, a ak je to technicky a ekonomicky možné, Prevádzkovateľ upraví Systém tak, aby vyhovoval požiadavkám Partnera,
- po dohode s Partnerom spoločne zabezpečiť v mieste konania Podujatia autorizáciu GoTicket kariet, HOMEticket Vstupeniek, BOOMticket, resp. akýchkoľvek ďalších foriem elektronických Vstupeniek, ktoré Prevádzkovateľ v danom čase technologicky poskytuje prostredníctvom laserových čítačiek alebo turniketového systému .
- umožniť Partnerovi prostredníctvom aplikácie CHECKTICKET autorizáciu vstupeniek.

9.3. Prevádzkovateľ je povinný vhodným spôsobom propagovať Podujatie, a to v primeranej forme na svojich internetových stránkach.

9.4. Prevádzkovateľ je povinný pri predaji Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom svojich zmluvných predajcov v rámci Predajnej siete Ticketportal zabezpečiť, aby konečná cena Vstupenky zodpovedala cene stanovenej Partnerom, resp. Partnerom uvádzanej v zmysle bodu 5.9. tejto zmluvy. V prípade akýchkoľvek zliav poskytnutých Partnerom je Prevádzkovateľ povinný zabezpečiť akceptovanie týchto zliav svojimi zmluvnými predajcami v rámci Predajnej siete Ticketportal a zaistiť predaj Vstupeniek Odberateľom za cenu zníženú o príslušnú zľavu.

9.5. Prevádzkovateľ je oprávnený uvádzať obchodné meno Partnera ako referenciu na marketingové účely

9.6. Partner je v rozsahu pridelených užívateľských práv oprávnený vstupovať do Systému. V rámci tohto prístupu je Partner oprávnený najmä nahliadať do kompletných štatistík a prehľadov predaja Vstupeniek na Podujatia a ich rezervácií. Partner je povinný previesť kontrolu správnosti údajov zadaných Prevádzkovateľom do Systému.

9.7. V záujme maximálneho využitia Systému je Partner povinný:

- písomne informovať Prevádzkovateľa o všetkých Podujatiach v dostatočnom predstihu, nie však v kratšej lehote ako 5 dní pred prvým dňom Verejnej prezentácie Podujatia,
- písomne informovať Prevádzkovateľa o všetkých zmenách týkajúcich sa Podujatia /zmena dátumu, času, miesta konania, zmena ceny Vstupenky a pod./, na ktoré sa realizuje predaj prostredníctvom Systému, a to bez zbytočného odkladu,
- uviesť informáciu o svojej spolupráci s Prevádzkovateľom na svojich internetových stránkach, ako aj v iných reklamných a propagačných materiáloch, a to v znení: „Predaj v sieti TICKETPORTAL alebo na www.ticketportal.sk" a ďalej uviesť logo GoTicket, HOMEticket a BOOMticket dodané Prevádzkovateľom,
- bezodkladne informovať Prevádzkovateľa o zistených závadách v Systéme alebo o zistenom porušení prístupových práv do Systému /v prípade výskytu problémov so Systémom Partner oznámi túto skutočnosť Prevádzkovateľovi, a to na tel. čísle +421/0/917868686, alebo emailom na adresu support@ticketportal.sk.

9.8. Partner je povinný zabezpečiť ochranu svojho prístupového hesla do Systému pred jeho prezradením alebo zneužitím. Partner zodpovedá Prevádzkovateľovi za škodu, ktorá vznikne Prevádzkovateľovi zneužitím prístupového hesla do Systému, ktoré bolo pridelené Partnerovi, resp. uskutočnením neoprávneného zásahu do programu a činnosti Systému nad rámec oprávnenia Partnera podľa tejto zmluvy.

X.

Vlastný internetový predaj Partnera

10.1. Partner je oprávnený prostredníctvom Vlastných stránok Partnera priamo ponúkať Odberateľom Vstupenky na Podujatia, ktoré na základe tejto zmluvy zadal Prevádzkovateľovi do Systému. Za týmto účelom budú Vlastné stránky Partnera prepojené so Systémom Prevádzkovateľa.

10.2. Na účely prepojenia Vlastných stránok Partnera so Systémom, ako aj následnej identifikácie jednotlivých operácií týkajúcich sa predaja Vstupeniek na Vlastných stránkach Partnera, vygeneruje Prevádzkovateľ v Systéme pre Partnera jedinečný identifikátor – argument IDpartner, ktorý bezodkladne odovzdá Partnerovi. Podrobný technický popis prepojenia Vlastných stránok Partnera so Systémom je uvedený v prílohe k tejto zmluve. Po odovzdaní argumentu IDpartner Partnerovi Prevádzkovateľom je za správne nastavenie tohto argumentu na Vlastných stránkach Partnera plne zodpovedný Partner.

10.3. Partner berie na vedomie, že za účelom riadneho prepojenia Systému s Vlastnými stránkami Partnera je nevyhnutné zabezpečiť splnenie podmienok uvedených v prílohe k tejto zmluve, pričom tieto sa zaväzuje zabezpečiť. Partner berie na vedomie a súhlasí, že Prevádzkovateľ nenesie zodpovednosť za nemožnosť prepojenia Systému s Vlastnými stránkami Partnera a/alebo jeho zlyhanie a/alebo neúspešnosť realizácie predaja Vstupeniek na Vlastných stránkach Partnera v dôsledku nedodržania podmienok stanovených pre prepojenie na Systém zo strany Partnera.

10.4. Zmluvné strany sa dohodli, berú na vedomie a súhlasia, že za predaj Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Vlastných stránok Partnera sa považuje

(i) proces rezervácie týchto Vstupeniek zo strany Odberateľov prostredníctvom Vlastných stránok Partnera a/alebo

(ii) proces zakúpenia týchto Vstupeniek zo strany Odberateľov prostredníctvom Vlastných stránok Partnera.

10.5. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, berú na vedomie a súhlasia, že za rezervované Vstupenky na Podujatie v zmysle bodu 10.4. písm. (i) tejto zmluvy sa považujú výlučne tie Vstupenky, ktoré budú Odberateľmi, ktorí si ich prostredníctvom Vlastných stránok Partnera zarezervovali, i následne zaplatené, a to bez ohľadu na spôsob následnej platby kúpnej ceny za rezervované Vstupenky (v hotovosti priamo v Predajnej sieti Ticketportal, internetbankingom a pod.). Za rezervované Vstupenky podľa bodu 10.4. písm. (i) tejto zmluvy sa nepovažujú Vstupenky, ktorých rezervácia prostredníctvom Vlastných stránok Partnera neprebehla úspešne a/alebo ktorých rezervácia márne uplynula (t.j. v stanovej dobe rezervácie nedošlo zo strany Odberateľov k úhrade ich kúpnej ceny).

10.6. Prevádzkovateľ sa zaväzuje nerušiť rezervácie Odberateľov evidované v Systéme prostredníctvom Vlastných stránok Partnera.

10.7. Zmluvné strany sa dohodli, berú na vedomie a súhlasia, že Prevádzkovateľ má nárok na odmenu za predaj Vstupeniek na Podujatia Odberateľom realizovaný v súlade s týmto článkom zmluvy prostredníctvom Vlastných stránok Partnera. Zmluvné strany sa zároveň výslovne dohodli, že výška odmeny Prevádzkovateľa za predaj Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Vlastných stránok Partnera je určená týmto článkom, pričom úprava výšky odmeny v zmysle článku IV. zmluvy sa nepoužije.

10.8. Prevádzkovateľ má za predaj Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Vlastných stránok Partnera nárok **na odmenu vo výške 4 %** z koncovej ceny Vstupenky za každú Vstupenku na Podujatie predanú prostredníctvom Vlastných stránok Partnera.

10.9. Odmena podľa bodu 10.8. je dohodnutá bez DPH.

10.10. Za cenu Vstupenky sa na účely výpočtu odmeny podľa tohto článku zmluvy považuje koncová cena Vstupenky, znížená o prípadné dodatočné zľavy poskytované Partnerom.

10.11. Ustanovenia článku IV. zmluvy, upravujúce spôsob vyúčtovania odmeny a jej splatnosť, sa použijú aj na vyúčtovanie a splatnosť odmeny podľa tohto článku zmluvy.

10.12. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, berú na vedomie a súhlasia, že v prípade hrubého porušenia tohto článku zmluvy zo strany Partnera je Prevádzkovateľ oprávnený odpojiť Vlastné stránky Partnera od Systému, resp. deaktivovať identifikátor pridelený Partnerovi.

XI.
Sankcie, náhrada škody

11.1. Každá zo zmluvných strán zodpovedá druhej zmluvnej strane za škodu vzniknutú porušením povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy, alebo zavineným porušením právnych predpisov. Zodpovednosti sa strana zbaví, keď bola škoda spôsobená objektívne neodvrátiteľnou udalosťou, ktorej nemohlo byť zabránené ani pri vynaložení akéhokoľvek úsilia, ktoré možno požadovať za daných podmienok konkrétneho prípadu (vyššia moc).

11.2. Prevádzkovateľ prehlasuje, že ním poskytnuté plnenie nie je zaťažené právami tretích osôb alebo strán, ktoré by plnenie povinností z tejto zmluvy obmedzovala alebo znemožňovala.

11.3. Partner prehlasuje, že:
- plnenie poskytované Partnerom nie je zaťažené ani obmedzené právami tretích osôb, vrátane práv k duševnému vlastníctvu (autorské právo, ochranné známky atď.),
- právne vzťahy k plneniu poskytovanému Partnerom sú vysporiadané a v súlade s právnymi predpismi a Partner je plne oprávnený poskytovať plnenie podľa tejto zmluvy,
- poskytovaním plnenia Partnerom ani spoluprácou Prevádzkovateľa s Partnerom v súvislosti s týmto plnením nedochádza k porušeniu žiadnych právnych predpisov, ani rozhodnutí štátnych alebo samosprávnych orgánov.
- disponuje všetkými prostriedkami, ktoré sú potrebné na riadne a včasné plnenie jeho povinností v zmysle tejto zmluvy

11.4. V prípade, ak sa ukáže, že niektoré z vyhlásení Partnera podľa bodu 11.3. nebolo v súlade so skutočnosťou, považuje sa to za hrubé porušenie zmluvnej povinnosti Partnera.

11.5. V prípade nesplnenia alebo porušenia niektorej povinnosti uvedenej v tejto zmluve, niektorou zo zmluvných strán, je táto povinná zaplatiť druhej zmluvnej strane zmluvnú pokutu vo výške 100,- EUR za každý deň omeškania s plnením povinnosti alebo porušovania povinnosti po tom, ako bola na jej splnenie respektíve upustenie od porušovania vyzvaná druhou zmluvnou stranou.

11.6. Prevádzkovateľ má nárok na zmluvnú pokutu za každé jednotlivé porušenie povinností Partnera. Zmluvná pokuta nárokovateľná Prevádzkovateľom voči Partnerovi je primeraná zabezpečovanej povinnosti, čo zmluvné strany potvrdzujú svojim podpisom na tejto zmluve

11.7. Zmluvné pokuty podľa tejto zmluvy sú splatné do 5 dní od doručenia písomnej výzvy na ich uhradenie zmluvnej strane, ktorá dohodnutú zmluvnú povinnosť porušila, a budú uhradené bezhotovostným prevodom na bankový účet oprávnenej zmluvnej strane, uvedený v záhlaví tejto zmluvy. Neuhradenie vyčíslenej pokuty v lehote splatnosti bude považované za hrubé porušenie tejto zmluvy. Dohodnutú výšku jednotlivých zmluvných pokút považujú zmluvné strany za primeranú.

11.8. V prípadoch, v ktorých vznikol zmluvným stranám podľa tejto zmluvy nárok na zmluvnú pokutu, nie je dojednaním a zaplatením zmluvnej pokuty dotknutý nárok na náhradu škody spôsobenú porušením povinností, ku ktorej sa viaže zmluvná pokuta; nárok na náhradu škody nezaniká a táto náhrada škody sa hradí v plnej výške bez ohľadu na výšku zmluvnej pokuty. Partner je okrem zmluvnej pokuty povinný uhradiť Prevádzkovateľovi aj všetku škodu a výdavky, ktoré musel Prevádzkovateľ znášať, resp. uhradiť tretím osobám v dôsledku práv uplatnených týmito tretími osobami, resp. v dôsledku porušenia povinností Partnera.

XII.
Doba platnosti zmluvy

12.1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu **určitú do 31.12.2021.** Doba platnosti sa automaticky predĺži o ďalšie jednoročné obdobie pokiaľ Partner neoznámi jeden mesiac pred skončením riadnej platnosti zmluvy zámer nepredĺžiť dobu platnosti zmluvy.

12.2. Túto zmluvu je možné pred uplynutím dohodnutej doby platnosti ukončiť iba:

- písomnou dohodou zmluvných strán;
- písomným odstúpením Prevádzkovateľa v prípade hrubého porušenia zmluvy zo strany Partnera. Odstúpenie je účinné dňom jeho doručenia Partnerovi;
- písomnou výpoveďou zmluvy niektorou zo zmluvných strán, pričom výpovedná lehota je šesťmesačná. Výpovedná lehota začína plynúť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po doručení výpovede druhej zmluvnej strane. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade výpovede tejto zmluvy zo strany Partnera začína výpovedná doba podľa predchádzajúcej vety plynúť v prvý deň mesiaca nasledujúceho po mesiaci, k ktorom sa konalo posledné Podujatie, na ktoré sa zabezpečoval predaj Vstupeniek prostredníctvom Systému Prevádzkovateľa na základe tejto zmluvy.

XIII.
Záverečné ustanovenia

13.1. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu poslednou zo zmluvných strán.

13.2. Akékoľvek zmeny alebo doplnenia tejto zmluvy je možné realizovať len vo forme písomných dodatkov k tejto zmluve, podpísaných oboma zmluvnými stranami.

13.3. Zmluvné strany prehlasujú, že údaje uvedené v tejto zmluve sú pravdivé a platné/aktuálne. Akékoľvek zmeny, ako napr. zmena sídla spoločnosti, čísla účtu, registrácia/zrušenie registrácie pre DPH, zrušenie spoločnosti a iné sú zmluvné strany povinne písomne nahlásiť ihneď po uskutočnení zmeny druhej zmluvnej strane. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že Partner nie je bez vopred daného písomného súhlasu Prevádzkovateľa postúpiť alebo previesť akékoľvek práva a /alebo záväzky vyplývajúce z tejto zmluvy na tretí subjekt.

13.4. Táto zmluva tvorí úplnú dohodu zmluvných strán a nahrádza všetky predchádzajúce ústne a písomné zmluvy a dojednania medzi zmluvnými stranami, týkajúce sa predmetu tejto zmluvy.

13.5. Zmluvné strany sa dohodli, že pokiaľ v dôsledku zmeny či odlišného výkladu právnych predpisov alebo judikatúry súdu bude v niektorom z ustanovení tejto zmluvy nájdený dôvod neplatnosti právneho úkonu, zmluva ako celok naďalej platí, pričom za neplatnú bude možné považovať iba tú časť, ktorej sa dôvod neplatnosti priamo týka. Zmluvné strany sa zaväzujú toto ustanovenie doplniť či nahradiť novým dojednaním, ktoré bude zodpovedať aktuálnemu výkladu právnych predpisov a zmyslu a účelu tejto zmluvy. Pokiaľ v niektorých prípadoch nebude možné riešenie tu uvedené a zmluva by bola neplatná, zmluvné strany sa zaväzujú bezodkladne po tomto zistení uzavrieť novú zmluvu, v ktorej prípadný dôvod neplatnosti bude odstránený a doposiaľ prijaté plnenia budú započítané na plnenie zmluvných strán podľa takejto novej zmluvy. Podmienky takejto novej zmluvy vychádzajú pritom z pôvodnej zmluvy.

13.6. Práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy, vrátane práv a povinností v nej výslovne neuvedených, sa riadia Obchodným zákonníkom, ako i ďalšími všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky.

13.7. Zmluvné strany sa dohodli a súhlasia, že akákoľvek korešpondencia a dokumenty budú v rámci plnenia predmetu zmluvy posielané elektronicky, osobne, alebo poštou doporučenou zásielkou. Písomnosti zaslané e-mailom budú považované za doručené, len pokiaľ adresát potvrdí jeho prijatie tiež e-mailom. Výnimku tvoria len vyúčtovacie protokoly a faktúry vystavené Prevádzkovateľom, ktoré budú odosielané elektronicky prostredníctvom e-mailu, tieto písomnosti sa budú považovať za doručené dňom ich preukázateľného odoslania. Zmluvné strany sa dohodli, že akékoľvek písomnosti a/alebo oznámenia zasielané doporučenou poštou sa považujú za doručené dňom prevzatia zásielky adresátom, dňom odmietnutia prevzatia zásielky adresátom, alebo dňom vrátenia zásielky odosielateľovi aj vtedy, keď sa adresát o doručovaní zásielky nedozvedel

13.8. Akékoľvek a všetky informácie a podklady, ktoré si zmluvné strany poskytnú v súvislosti s prípravou, uzavieraním a plnením tejto zmluvy, majú dôverný charakter a sú predmetom obchodného tajomstva. S výnimkou všeobecne dostupných informácií a zverejnenia textu tejto zmluvy sa zmluvné strany zaväzujú zaobchádzať s dôvernými informáciami a podkladmi o druhej zmluvnej strane tak, aby nemohlo dôjsť k poškodeniu oprávnených záujmov zmluvnej strany, a zaväzujú sa neposkytnúť dôverné informácie a podklady inej osobe, nevyužiť dôverné informácie a podklady vo svoj prospech alebo v prospech iných osôb, a zabezpečiť a vykonať všetky potrebné opatrenia, aby nedošlo k prezradeniu dôverných informácií iným osobám. Tieto povinnosti trvajú ešte po dobu troch rokov po ukončení tejto zmluvy.

13.9. Zmluvné strany sú povinné po skončení zmluvy si vzájomne vrátiť veci prevzaté k výkonu činnosti podľa tejto zmluvy, najmä propagačné a iné materiály, a prestať používať informácie o druhej zmluvnej strane vo svojich materiáloch. Miestom vrátenia je sídlo Prevádzkovateľa.

13.10. Nedeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú jej prílohy:
Príloha č. 1 – Formulár podujatí (vzor)
Príloha č. 2 – Žiadosť o poskytnutie zálohy (vzor)
Príloha č. 3 – Výpis z obchodného registra Partnera
Príloha č. 4 – Technické požiadavky na vlastný internetový predaj Partnera

13.11. Zmluva je vyhotovená v troch rovnopisoch, pričom prevádzkovateľ obdrží jednovyhotovenie a Partner dve vyhotovenia.

13.12. Zmluvné strany tejto zmluvy prehlasujú, že sa oboznámili s jej obsahom, že vyjadruje ich pravú a slobodnú vôľu, a že táto zmluva nebola podpísaná v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok, na dôkaz čoho pripájajú svoje vlastnoručné podpisy, resp. podpisy svojich oprávnených zástupcov.

13.13 Zmluva nadobudne platnosť dňom jej podpísania obidvomi zmluvnými stranami a účinnosť v súlade s ust. § 47a zák. č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v spojení s § 5a zák. č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v deň nasledujúci po dni jej zverejnenia na webovom sídle Partnera.

V Bratislave, dňa 18.5.2021

Za Prevádzkovateľa:

Adriana Bujdáková
konateľ
Ticketportal SK, s.r.o.

Vladimír Mužík
konateľ
Ticketportal SK, s.r.o.

Ticketportal SK, s.r.o.
Karadžičova 14, 821 08 Bratislava
IČO: 35850698
IČ DPH: SK2020289172

V Bratislave, dňa 18.5.2021

Za Partnera:

Ing. arch. Zuzana Aufrichtová
starostka
Mestská časť Bratislava – Staré Mesto

MESTSKÁ ČASŤ BRATISLAVA - STARÉ MESTO
* 1 *

ticketportal
VSTUPENKY NA DOSAH

Príloha č. 1

ÚDAJE POTREBNÉ NA NAHODENIE AKCIE DO SIETE TICKETPORTAL	
Meno a priezvisko pracovníka vypĺňajúceho tento dotazník:	
Presný názov akcie	
Dátum konania	
Čas začiatku	
Od kedy budú otvorené vchody	
Miesto konania (zadajte prosím kompletnú adresu, gps súradnice)	
Dĺžka podujatia: (x min.)	
Prestávky (počet a dĺžka)	
Názov organizátora	
Adresa (zadajte prosím kompletnú adresu)	
IČO	
DIČ	
Telefón	
Mail	
Zodpovedná osoba	
Číslo účtu	
Obchodné podmienky	
Odmena	
percentá	
servisný poplatok	
Zadanie akcie	
A. Počet miest pre sieť TP (v prípade akcie na n-miest, t.j. bez konkrétneho hľadiska) *vypĺňa sa len jedna varianta buď A alebo B	
Počet vstupeniek predávaných v sieti Ticketportal:	
Vývoj ceny (v čase / podľa počtu) od - do	cena
B. Mapka hľadiska (v prípade akcie, ktorá sa koná v konkrétnom hľadisku) *vypĺňa sa len jedna varianta buď A alebo B	
V prípade akcie, ktorá sa koná v konkrétnom hľadisku, je presné rozloženie miest v hľadisku aj s definovaním kategórií sedadiel jednotlivých miest a časovým vývojom cien jednotlivých kategorií dodané ako príloha k formuláru	
Použiť homeTicket	ano
Popiska k podujatiu:	
Obrázok na stránku	ano - nie
Podklady na návrh vstupenky (logá, presné znenie textu na vstupenke, prípadne rozmiestnenie lôg) - dodané ako príloha k formuláru	
Počet dní koľko môžu byť vstupenky rezervované	
Počet dní pred akciou kedy majú padnúť všetky rezervacie	
Dátum a čas ukončenia predaja v sieti Ticketportal	
Nastaviť platbu kartou prostredníctvom Internetu	ano

Príloha č. 2

Pre prípad záujmu Partnera o poskytnutie zálohy v zmysle článku VII. zmluvy Partner vyplní a doručí Prevádzkovateľovi nasledovnú žiadosť:

ŽIADOSŤ O POSKYTNUTIE ZÁLOHY

Organizátor Podujatia:
- obchodné meno: .....
- sídlo: .....
- IČO: .....
- zápis v OR: .....
- osoba zodpovedná za prevzatie zálohy: .....
- tel. kontakt osoby zodpovednej za prevzatie zálohy: .....
- e-mailový a telefonicky kontakt osoby zodpovednej za prevzatie zálohy: .....

Názov Podujatia: .....

Termín konania Podujatia: .....

Miesto konania Podujatia: .....

Dátum spustenia predaja Vstupeniek prostredníctvom Systému: .....

Dátum a miesto, kde bude Partner vracať vstupné:

Poradové číslo zálohy: .....

Žiadam o poskytnutie zálohy, t.j. časti Prevádzkovateľom prijatej čiastky zodpovedajúcej kúpnej cene Vstupeniek predaných na Podujatie, a to vo výške: .....

Zálohu žiadam poskytnúť:
.... na bankový účet uvedený v Zmluve o spolupráci pri predaji vstupeniek č. ..... zo dňa .....
.... na bankový účet vedený v ....., č. účtu: IBAN .....

V ..... dňa .....

Za organizátora Podujatia:

.....
meno a priezvisko
konateľ

ticketportal
VSTUPENKY NA DOSAH

Príloha č. 4

Príloha k čl. X – Vlastný internetový predaj Partnera

NASTAVENIA A FUNKČNOSŤ

Stručný popis:

Partner musí vložiť do kódov svojich internetových stránok odkliky alebo iframe prvok tak, aby obsahoval správny argument IDpartner a aby tento obsahoval identifikátor Partnera pridelený Systémom, ktorý Partner obdrží od Prevádzkovateľa, na základe ktorého bude Systém evidovať, že operácia rezervácie alebo predaja bola Odberateľom uskutočnená z Vlastných stránok Partnera.

NASTAVENIA:

- v Systéme Prevádzkovateľa sa musí vložiť nový Partner, ktorému je pridelený identifikátor, ktorý neskôr determinuje, že operácia rezervácie alebo predaje prišli práve z Vlastných stránok Partnera.

- do Vlastných stránok Partnera, tz. na web Partnera sa vložia odkliky alebo iframe (Iframe funguje na zobrazenie inej stránky v stránke, na ktorej sa nachádzate. Iframe nám zobrazil ďalšiu stránku v okne na danej stránke), ktoré obsahujú hore uvedený jednoznačný identifikátor Partnera.

- V prípade odklikov

na stránky ticketportal.sk si Partner musí upraviť odkliky tak, aby obsahovali atribut IDpartner=<Identifikator_Partnera>

Príklad: Pre Partnera s identifikátorom 99 je:

Pre stránky a podstránky na webe ticketportal.sk, ktorých URL nemajú žiadne argumenty, vložiť do URL: ?IDpartner=99 - ak identifikátor Partnera je 99 - tak, aby URL bola ticketportal.sk?IDpartner=99.

Pre stránky a podstránky, ktorých URL už obsahuje nejaké argumenty, tak do takej URL vložiť : &IDpartner=99 - ak identifikátor Partnera je 99 - tak, aby URL bola napr. https://www.ticketportal.sk/event.aspx?id=21675&IDpartner=99)

- V prípade iframe-u

si Partner do svojich web stránok vkladá zdrojový kód iframeu, kde musí nastaviť argument IDpartner=<Identifikator_Partnera> na hodnotu svojho identifikátora tak isto, ako pri odklikoch na stránky ticketportal.sk

Príklad: Pre Partnera s identifikátorom 99 je:

Pre kód základného iframe-u:

<script type='text/javascript' src='http://ajax.aspnetcdn.com/ajax/jQuery/jquery-1.6.min.js'></script> <iframe id='tpiframe1' name='tpiframe1' scrolling='no' src='https://www.ticketportal.sk/search.aspx?iframe&idpartner=99' width='730' frameborder='0'></iframe>Powered by <img alt='Powered by Ticketportal' height='18' href='https://www.ticketportal.sk?idpartner=99' src='https://retro.ticketportal.sk/ed/transfer/pictures/710.JPG' title='Powered by Ticketportal' style='margin-top: 20px; margin-bottom: 20px; vertical-align:middle'> <script type='text/javascript' src='https://www.ticketportal.sk/porthole/tpiframes.js'></script>

Pre kód iframe-u, kde sa načíta konkrétne Podujatie:

<script type='text/javascript' src='http://ajax.aspnetcdn.com/ajax/jQuery/jquery-1.6.min.js'></script> <iframe id='tpiframe1' name='tpiframe1' scrolling='no' src='https://www.ticketportal.sk/event.aspx?id=21675&iframe&idpartner=99' width='730' frameborder='0'></iframe>Powered by <img alt='Powered by Ticketportal' height='18' href='https://www.ticketportal.sk?idpartner=99' src='https://retro.ticketportal.sk/ed/transfer/pictures/710.JPG' title='Powered by Ticketportal' style='margin-top: 20px; margin-bottom: 20px; vertical-align:middle'> <script type='text/javascript' src='https://www.ticketportal.sk/porthole/tpiframes.js'></script>

FUNKČNOSŤ:

- *Odkliky:*

- na Vlastných stránkach Partnera si Odberateľ (používateľ/návštevník) klikne na požadovaný odklik a následne je presmerovaný na stránky ticketprotal.sk s tým, že argument IDpartner v URL presmerovania/odkliku zabezpečí, že Systém Ticketportal eviduje, že Odberateľ (používateľ/návštevník), prišiel práve z Vlastných stránok Partnera.

- *Iframe:*

- Odberateľ (používateľ/návštevník) zostáva na Vlastných stránkach Partnera aj pri objednávaní Vstupeniek avšak v iframe okne je načítaný Systém Ticketportal pričom opäť argument IDpartner zabezpečí to, že Systém Ticketportal eviduje, že Odberateľ (používateľ/návštevník) urobil operáciu rezervácie alebo predaja práve na Vlastných stránkach daného Partnera.